**КОНЦЕПЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

в ГБОУ г. Москвы

средняя общеобразовательная школа

с углубленным изучением экономики №188

на 2014 – 2019 гг.

Концепция экономического образования на 2014 – 2019 гг. в средней общеобразовательной школе с углубленным изучением экономики № 188 - это основополагающий документ, являющийся носителем определенной образовательной идеологии и составной частью общей концепции школьного образования. Концепция отражает и связывает весь спектр деятельности в данном направлении и имеет следующую структуру:

1. ВВЕДЕНИЕ ……………………………………………………………..3

2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ………………………………………………………………... 9

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ……... 14

4. ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ЕГО ОБНОВЛЕНИЮ ……………… 20

5. СТРУКТУРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ШКОЛЕ ………………………………………………………………………….23

6. МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ СВЯЗИ ……………………………………….35

7. ОЛИМПИАДНОЕ И КОНКУРСНОЕ ДВИЖЕНИЕ ………………...39

8. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ШКОЛЕ ………………………………………………..

9. АУТСОРСИНГ ……………………………………………………….

10. ТРЕБОВАНИЯ К ОСНАЩЕННОСТИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ЛИТЕРАТУРОЙ, ПОСОБИЯМИ И ТЕХНИЧЕСКИМИ СРЕДСТВАМИ …………………………………………………………………..

11. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ …………………………………………………………………….

12. СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ ………………………

1. **ВВЕДЕНИЕ**

Последние десятилетия в России характеризуются не только изменениями в политической системе, в хозяйственных укладах, но также «великими трансформациями», происходящими в мировосприятии, мировоззрении миллионов российских граждан. Эти факты нельзя не принимать во внимание, когда речь идет о подготовке российской молодежи к предстоящей трудовой деятельности. Возрастает значимость навыков и умений ориентироваться в новых жизненных ситуациях, быстро адаптироваться к ним и принимать эффективные решения.

Изменения в стране влияют на состояние семейного воспитания, сказываются на внутригрупповых отношениях сверстников, отражаются в отношениях между воспитателем и воспитанниками и т.п. Неподготовленность населения к рыночным экономическим условиям приводит к нарушениям преемственности социально-экономических традиций, в результате чего родители оказываются неспособными передавать детям основы нового типа хозяйствования, в том числе и на семейно-бытовом уровне.

В формировании знаний и умений организационно-хозяйственной деятельности, лежащих в основе предприимчивости, готовности к самостоятельному принятию решений в рыночных условиях важнейшую роль играет общеобразовательная школа.

Проведенные исследования поведения работников на локальных рынках труда свидетельствуют о том, что многие трудности, которые вынуждены преодолевать наши сограждане на пути к повышению собственного и общественного благосостояния, обусловлены, в том числе, недостатками школьного образования и воспитания.

К таким проблемам относятся несоответствия восприятия явлений рыночной экономики представлениям субъекта, неумение позиционировать себя на рынке труда в качестве продавца рабочей силы, отсутствие навыков рационального принятия решений и т.п. Закономерен вопрос, каким образом должна быть построена система школьного экономического образования с учетом требований меняющегося общества?

Накоплен достаточно большой объем эмпирических свидетельств в пользу необходимости осуществления целенаправленного педагогического воздействия в целях корректировки представлений и ожиданий старшеклассников для того, чтобы они могли избежать «ловушки» отчуждения, более эффективно использовать свой человеческий капитал в целях эффективного выбора и осуществления жизненной стратегии.

В наше время интеллектуальный потенциал общества стал определяющим фактором его поступательного развития, а образование — одним из гарантов прогресса и национальной безопасности государства. Особое место в процессе обучения и воспитания занимает экономика. Как наука она универсальна, поскольку объектом ее изучения является всё многообразие экономических событий, явлений, фактов, законов и закономерностей, тенденций, имеющих место в жизни человечества.

Экономическое образование в стране на современном этапе характеризуется следующими чертами:

* приоритетность изучения опыта западной, а не отечественной экономики;
* отсутствие единых критериев, определяющих подходы при разработке учебных программ, учебно-методических комплексов;
* изучение экономики не в контексте мирового развития;
* недостаточная преемственность между уровнями экономического образования в рамках становления системы непрерывного образования;
* обеднение содержания экономического блока вопросов в школьном курсе обществознания и сокращение объемов учебного времени;
* нарушение сбалансированных многолетним опытом метапредметных связей, преемственности между самими концентрами, равно как и между средней и высшей школой;
* недооценка воспитательной роли экономического образования.

Средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением экономики обеспечивает освоение учащимися общекультурного образовательного ядра, организует обучение с учётом задатков, склонностей, способностей и интересов детей, достигнутого ими уровня развития. Обучение экономике ориентируются, с одной стороны, на возможности обучающихся, их жизненные планы и родительские ожидания, а с другой – на требования образовательных стандартов.

В обществе до сих пор остался нерешенным вопрос о том, с какого возраста ребенок может (или должен) получать экономические знания. В стране уже больше десятилетия действуют государственные стандарты высшего профессионального образования (сейчас - ФГОС), в которых сформулированы общекультурные и профессиональные компетенции, требования к минимуму содержания знаний и т. д. Логично, что для выполнения требований стандартов должны использоваться единые принципы сквозного экономического образования.

Основная проблема экономического образования в российских школах заключается в том, что практически повсеместно наблюдается чисто теоретический подход к преподаванию экономических дисциплин. Очень слабой остаётся связка «учебный материал – практическая деятельность». Слишком много внимания уделяется макроэкономическим вопросам, так же равноудалённым от практики, как интегральные методы счисления от простейших бухгалтерских выкладок. Экономические знания – это не тяжёлый багаж, а оперативный инструментарий, позволяющий человеку принимать быстрые и правильные решения, в том числе в критических ситуациях в предпринимательской деятельности.

Существует много точек зрения на определение подходов к преподнесению школьникам экономических знаний, но достаточно четко проявилось *четыре основных* ***подхода, практически реализующихся в российских школах:*** *бизнес - ориентированный, теоретический, культурно-функциональный, академический.*

Профессионально-ориентированный (бизнес-ориентированный) подход, предполагает выработку навыков поведения в хозяйственной жизни, представляет своего рода систематизацию полезных советов. Эти советы не всегда работают применительно к российской экономике, поэтому у школьников часто складывается мнение об абстрактности такого подхода и ненужности получаемых знаний. Профессионально-ориентированный подход делает акцент на преподавание прикладных дисциплин, однако концентрация только на этом подходе чревата излишним насыщением рынка труда в будущем бухгалтерами и "предпринимателями по диплому". Некая преподавательская эйфория в уверенности сделать каждого ученика предпринимателем, грозит крахом необоснованно воспитанных надежд, ибо даже решив очень трудную задачу воспитания экономически активного и предприимчивого поколения потенциальных предпринимателей, не обеспечит тот набор случайностей или обстоятельств, которые часто независимо от воли или образованности человека делают его успешным бизнесменом. При этом узкая ориентированность экономического бизнес воспитания закроет перед бывшим учеником другие возможности самореализации на рынке труда, подчас более перспективные для его индивидуального набора личностных качеств.

Теоретический подход рассматривает школьное экономическое образование как упрощенное академическое, университетское. Если школа или учитель принимает данный подход, то обычным явлением становится преподавание нескольких курсов, чаще всего абсолютно не связанных друг с другом. В одной возрастной параллели (например, 7-9 класс) в школах могут преподаваться одновременно "Введение в бизнес", "Экономическая история", "Макроэкономика" и даже "Бухучет". В результате реализации данного подхода для школьника наука экономика не становится яснее или проще, знания не укладываются в единую систему, а обилие лишней информации не способствует возникновению интереса к предмету.

Сторонники культурно-функционального подхода видят его задачи в формировании общей культуры, выработке адекватных представлений о мире, сути экономических явлений и процессов. Ведущая роль уделяется привитию школьникам функциональной экономической грамотности, формированию способности к развитию, в том числе к саморазвитию и самообразованию, формированию системы ценностей и развитию индивидуальности, выработке навыков хозяйственной деятельности в различных экономических условиях.

Академический подход уверенно возобладал на уровне органов управления. Об этом однозначно свидетельствует содержание "официальных" (одобренных министерством образования) учебников и учебных программ. Например, по мнению И.В. Липсица, тяготеющего к "академическому" направлению, экономика в школе должна быть нацелена на то, чтобы дать пусть несколько упрощенное, но целостное представление об основах экономической жизни общества с постепенным усложнением и дополнением от класса к классу, чтобы создать учащимся базу для изучения экономики в вузах. В этом, безусловно, большой плюс академического подхода - системность, постепенное углубление в предмет - от основ, начал экономики - к достаточно сложному теоретическому материалу. Проблематика данного подхода заключается, в первую очередь, в объеме предлагаемого к изучению материала - он очень велик для школы. В результате, школьники, поступающие потом в вузы (даже экономического профиля), сталкиваются с проблемой "а это мы уже проходили", теряется интерес к получению знаний, первокурсник уже уверен, что ничего нового он не узнает. Второй проблемой является необходимость получения экономических знаний всеми учащимися (в первую очередь теми, кто посещает школу с углубленным изучением экономики «по месту жительства» и не ориентирован на дальнейшее получение экономического образования). Материал практически всех школьных учебников по экономике мало соотносится с реальной жизнью. В результате учащийся воспринимает экономику в основном как абстрактную теорию, которая еще дальше от реальной жизни, чем бизнес-вариант экономического образования.

Вариативность программ и учебников по экономике – следующая проблема, которая обернулась отсутствием единых критериев, определяющих подходы при разработке учебных программ по экономике в разных классах.

Решение указанных выше проблем (прежде всего - выбор программы, по которой не только будет интересно работать, но которая будет подходить учащимся) - ориентация на интересы самих учеников, на то, какую социальную роль они определяют для себя в будущем. На этот вопрос не смогут ответить ученики начальной или младшей средней школы, но учащиеся выпускных классов уже обычно сориентированы на выбор дальнейшего образования.

Основную роль в выборе программы экономического образования играет экономическая специализация (профиль) образовательного учреждения, позволяющий преподавать экономику с 1 по 11 классы.

Базовые экономические знания необходимо давать всем школьникам, чтобы в рамках общего развития они могли, как минимум, понять экономическую и общественную основы человеческого существования.

Школа вынуждена решать вопрос организации экономического образования школьников самостоятельно, согласно со своими возможностями: материальными, кадровыми и другими, не имея возможности считаться с социальным заказом.

1. **ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ**

**ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Образование школьников в рамках экономической направленности обучения – это современная система организации деятельности, включающая урочную и внеурочную работу с учащимися, подготовку и организацию активного участия школьников в олимпиадном и конкурсном движении, в научных и научно-практических конференциях, практику общения с преподавателями высших учебных заведений, представителями местного предпринимательского сообщества, властных структур, научных организаций.

***Базовые принципы***, лежащие в основе Концепции:

* экономическое образование должно быть непрерывным и преемственным, т.е. охватывать все образовательные уровни и иметь в своей основе единую содержательную логику;
* экономическое образование должно соответствовать требованиям современного рынка труда в данной профессиональной области и помогать членам общества принимать взвешенные решения в этой сфере;
* как любая образовательная область, экономическое образование должно способствовать развитию творческой инициативы обучающихся.

Экономическое образование готовит учащихся к предпринимательству, менеджерской и маркетинговой деятельности. Образовательный процесс в школе экономической направленности должен предусматривать передачу школьникам таких методов мышления, которые обеспечивали бы не только познание и исследование, но и проектирование нестандартных решений, адекватное преобразование сложившейся жизненной ситуации.

Ведущая целевая линия экономического образования состоит из следующих ***модулей***:

1. Начальное общее образование направлено на формирование личности обучающегося, развитие его индивидуальных способностей, положительной мотивации и базовых умений в учебной деятельности, на овладение элементарными основами теоретического экономического мышления; включает в себя вариативные учебные курсы, предназначенные для формирования общих представлений об экономических явлениях в окружающем мире, развитие интереса к изучению экономической действительности.

2. Основное общее образование направлено на становление и формирование личности обучающегося, на овладение основами экономики как науки, на овладение навыками умственного труда, на развитие склонностей, интересов, способности к социальному самоопределению; на втором уровне обучение носит интегрированный характер, означающий усиление метапредметных связей, познание основных экономических категорий и законов, экономических взаимозависимостей в окружающем мире с активным использованием компьютерных технологий и творческих заданий. Для пропедевтики профильного обучения многие предметы изучаются по скорректированным программам на доступном для соответствующего возраста детей уровне.

3. Среднее общее образование направлено на дальнейшее становление и формирование личности обучающегося, развитие интереса к познанию, формирование навыков самостоятельной учебной деятельности на основе индивидуализации и профессиональной ориентации; третий уровень обучения носит профильное направление, когда в учебном плане появляются новые, нетрадиционные учебные предметы, элективные курсы, отражающие социально-экономический тип профилизации. Изучение «продвинутых» экономических курсов способствует формированию навыков применения инструментов экономического анализа различных ситуаций и фактов на микро- и макроуровне и позволяет доступно объяснять выявленные закономерности, способствует самоопределению личности при решении разнообразных экономических задач.

4. Допрофессиональная подготовка: знания и навыки, полученные при изучении экономики на трёх уровнях экономического образования (в начальных, основных и старших классах), позволяют учащимся чувствовать себя уверенно в решении конкретных вопросов рыночной экономики, сознательно выбирать дальнейшую индивидуальную траекторию образования, будущую профессию, предварительно всесторонне изучив её основы. Допрофессиональная подготовка даёт школьнику ощущение значимости собственной личности, поскольку полученные экономические знания и умение системно мыслить – необходимая предпосылка для обретения самоуважения.

5. Дополнительное образование обеспечивает адаптацию школьников к жизни в обществе, профессиональную ориентацию, выявление и поддержку учащихся, проявивших выдающиеся способности. Дополнительные общеразвивающие и предпрофессиональные образовательные программы, реализуемые в школе с углубленным изучением экономики, учитывают возрастные и индивидуальные особенности детей. Содержание дополнительных общеразвивающих и предпрофессиональных образовательных программ определяется образовательной программой, разработанной и утвержденной в соответствии с федеральными государственными требованиями. Дополнительные образовательные программы позволяют учащимся существенно расширить представления о «правилах игры» в экономике, о государственной экономической политике, о финансах и бизнесе, об основах потребительской культуры. Школьники убеждаются в том, что знания, почерпнутые из различных учебных дисциплин, могут предоставить их носителю дополнительные конкурентные преимущества.

6. Экономическая игра (например, «Экономика вокруг нас», «Социальные цели экономики», «Предсказание экономического поведения», «Рынок яблок») направлена на развитие индивидуальных практических навыков принятия решений, в том числе в самостоятельной экономической деятельности. Основными целями экономической игры является формирование культуры экономического мышления, выработка функциональной экономической грамотности и способностей к саморазвитию, формирование практических навыков принятия индивидуальных и групповых решений в различных экономических ситуациях, корректировка содержания классического экономического образования учащихся с акцентом на практическую направленность образовательного процесса. Идея экономической игры сводится к созданию непрерывного (в течение всего учебного года) учебно-игрового пространства (играя различные роли, в игре могут взаимодействовать не только учащиеся, но и педагоги, родители, администрация школы, предприниматели города).

Прохождение данных модулей экономического образования позволит учитывать происходящие в современном обществе изменения, подготовит учащихся к объективному восприятию общества и его экономических основ, находящихся в постоянном процессе изменения. Чтобы следить за всеми коллизиями этого движения, учащиеся должны научиться мыслить соответственно логике экономических категорий, выработать навыки правильного и эффективного применения полученных знаний, навыки быстрой ориентации в многочисленных проблемных ситуациях функционирования рынка.

Важнейший принцип работы школы экономической направленности – ориентация на обновление методов обучения, использование эффективных образовательных технологий. Это выражается в замене монологических методов предъявления учебной информации диалоговыми формами общения педагогов с учениками и учащимися между собой, в повышении уровня самостоятельности обучающихся в своей учебной деятельности; в использовании в образовательном процессе ролевых и учебно-деловых игр, метода моделирования жизненно-практических ситуаций, социально-психологических тренингов.

Экономическое образование в школе должно быть основано на ценностно-ориентированной философии образования, призванной на философско-образовательном уровне решать наиболее общие вопросы образовательно-педагогического целеполагания, отбора содержания образования, выбора методов, средств и организационных форм педагогической деятельности. Система ценностей - это внутренний стержень экономического образования, объединяющее звено всех форм взаимосвязи внешних (социально-экономических) и внутренних (собственно педагогических) факторов.

Основополагающие педагогические законы школы экономической направленности – уважение к личности ученика, учет индивидуальности каждого школьника, стремление оказать поддержку ученику, развивая его способности, демократический стиль в организации образовательного процесса.

Недавно сделанные открытия в области «поведенческой экономики» (Д. МакФадден, Д. Канеман, В. Смит и др.) были предвосхищены в работах российских психологов и педагогов, посвященных изучению возрастных особенностей познавательной деятельности детей (В.В. Давыдов, В.Т. Кудрявцев, А.С. Прутченков и др.). Интеграция и взаимообогащение «поведенческой экономики» с методами и подходами, учитывающими возрастные особенности познавательной деятельности детей, очевидно плодотворны для экономического образования в школе.

1. **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Российское образование традиционно построено на приоритете идеальных (культурных) ценностей и традиций. Это отличает его от западного образования, где господствует прагматический подход. Следование традициям, их развитие оказывается в большинстве случаев гораздо более сложной задачей, чем принятие показателей экономического успеха в качестве критерия качества образования.

Подрастающее поколение очень чутко реагирует на окружающее общество - его ценности, политические и экономические противоречия, неписаные правила. Юноши и девушки формируют ожидания и строят планы по поводу собственного будущего, которые в определенной степени зависят от обстановки, в которой они живут. Например, те из них, чье детство совпало с периодом экономического роста, когда было много рабочих мест и семьи имели высокие доходы, склонны ожидать, что когда они выйдут на рынок труда, условия там будут аналогичными. Они ожидают, что их жизненные стандарты будут как минимум такими же высокими, как стандарты их родителей. Если к тому времени, когда они станут взрослыми, экономические условия ухудшатся, они могут быть к этому не подготовлены. Эксперты отмечают, что экономические факторы могут быть источником психологического стресса.

Экономическое образование в отечественных общеобразовательных школах в период рыночных отношений обусловлено рядом ***противоречий***, в частности:

* между унифицированными прагматически ориентированными моделями классической экономической теории и сложившейся национальной, региональной практикой экономических отношений;
* между сложившейся практикой экономического образования в общеобразовательных школах и требованиями к профессионально-квалификационным характеристикам школьных преподавателей экономики;
* между расширением сферы теоретико-методологических работ в области экономической деятельности и потребностями общеобразовательной школы в разработке прикладных исследований, посвященных современным технологиям экономического образования учащихся с учетом региональных условий.

Отмеченные противоречия и порождаемые ими проблемы явились основанием для разработки Концепции экономического образования в средней общеобразовательной школе с углубленным изучением экономики № 188.

Методика реализации Концепции учитывает принцип адекватности социальному опыту школьников, она основана на деятельностном подходе, способствует воспитанию экономически значимых качеств личности учеников, что поможет им при разрешении различного рода экономических проблем в самостоятельной жизни. В основе процесса экономического воспитания должна лежать система активного взаимодействия учителя, учеников, администрации школы, родителей. Система обучения экономике должна включать разнообразные методы активного обучения, направленные на формирование умения самостоятельно принимать решения и делать выбор (моделирующие упражнения, исследовательские задания с экономическим содержанием, постановка экспериментов, осуществление проектов и др.), что позволяет адаптировать учащихся к выполнению социально-экономических ролей, формировать умения самостоятельно принимать решения и делать экономически обоснованный выбор.

Экономика, наряду с другими предметами, закладывает основы формирования личности учащегося, дает ему знания, развивает умения и навыки, необходимые для жизнедеятельности человека. Это определяет место экономики среди учебных дисциплин в общеобразовательной школе.

Изучение экономики в школе на профильном уровне направлено на достижение следующих **целей**:

* *развитие* *личности*, ее экономического образа мышления, способности к самоопределению и самореализации, интереса к изучению экономических дисциплин и интереса к предпринимательской деятельности;
* *воспитание* ответственности за экономические решения;
* *освоение системы знаний* об экономической деятельности человека, фирмы и государства и основ исследовательского аппарата экономической науки, в том числе для подготовки к изучению экономических дисциплин в системе среднего и высшего профессионального образования или путем самообразования;
* *овладение умениями* находить и критически осмысливать информацию, содержащуюся в средствах массовой информации, справочниках и статистических публикациях и выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением базовых элементов научного анализа;
* *формирование ключевых компетенций (относятся к общему – метапредметному содержанию образования): ценностно-смысловых, общекультурных, учебно-познавательных, информационных, коммуникативных, социально-трудовых и компетенции личностного самосовершенствования[[1]](#footnote-1);*
* *формирование общепредметных компетенций[[2]](#footnote-2) (относятся к кругу экономических дисциплин и образовательных областей);*
* *формирование предметных компетенций (частные по отношению к двум предыдущим уровням компетенции, имеющие конкретное описание и возможность формирования в рамках преподавания экономики с 1 по 11 класс);*
* *формирование экономического образа мышления и основ финансовой грамотности[[3]](#footnote-3);*
* *формирование навыков применения* полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач.

1. **ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**И ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ЕГО ОБНОВЛЕНИЮ**

Экономическое образование в школе должно обеспечивать реализацию функций образовательного процесса:

* Познавательно-развивающая функция заключается в приобретении научных знаний, раскрывающих основные закономерности экономического развития с учетом всех противоречий и во всем многообразии.
* Познавательно-обучающая функция предполагает формирование умений и навыков самостоятельного поиска научных знаний, работы с экономическим материалом, его систематизации и анализа.
* Воспитательная функция предусматривает формирование личности, ответственной перед обществом и государством.

В своей совокупности эти функции позволяют решать проблему социальной адаптации учащихся.

Для выполнения этой задачи необходимо руководствоваться следующими принципами обновления экономического образования:

* Единство обучения и воспитания. В процессе обучения необходимо формировать экономическое сознание подрастающего поколения.
* Единство требований к содержанию и уровню подготовки учащихся независимо от форм обучения, видов учебных заведений и их местонахождения. Реализация вариативности должна быть ограничена различными учебными и методическими пособиями в рамках единой программы в соответствии с теми требованиями, которые предъявляются к учащимся по окончании школы. Вариативность содержания образования возможна только в X—XI классах, где должно предоставляться право выбрать курс в соответствии с будущей профессиональной деятельностью. Он дается сверх минимума требований, предъявляемых к учащимся, и его содержательная часть не может вступать в противоречия с основным курсом.
* Выработка единых подходов к преподаванию экономики в школе. Необходимо оптимальное сочетание различных научных подходов.
* Научная объективность предполагает максимально полный и всесторонний анализ совокупности экономических фактов, процессов и явлений без подгонки их под заранее созданные и заданные схемы. Этот принцип важен для изучения каждого экономического события или факта в совокупности его позитивных и негативных сторон. Применение принципа научной объективности дает реальную возможность отойти от политической конъюнктуры, отказываться от неаргументированной критики одних явлений, процессов и безосновательной идеализации других.
* Историзм требует рассматривать экономический процесс с точки зрения того, где, когда, вследствие каких причин он возник, как оценивался современниками, как изменялся, развивался, какие результаты были достигнуты в итоге. Фундаментальный принцип историзма предполагает использование совокупности частных методов: проблемно-хронологического, сравнительно исторического, интегративного, ретроспективного, актуализации.
* Построение учебных курсов с учетом возрастных особенностей учащихся.

В начальной школе в процессе эмоционального восприятия учебного материала упор должен делаться на формирование элементарных представлений об экономике, привитии интереса к её изучению, осознании ребенком себя как части общества. На данном этапе речь должна идти только о фрагментарном изучении отдельных вопросов экономики, с которыми школьники встречаются в повседневной жизни.

В основной общей школе ставятся задачи:

* сформировать у учащихся представления об основных экономических понятиях, показать ценность экономического образования, его необходимость для будущего профессионального выбора и участия в жизни общества;
* сформировать у школьников основы социальных компетенций в экономической среде, основы экономического мышления;
* подвести учеников к пониманию закономерностей в экономике.

В старших классах, при получении школьниками среднего общего образования, должны стоять задачи формирования потребностей к экономическому самообразованию, к углубленному изучению экономики, к развитию способности самостоятельного осмысления ситуаций, явлений, фактов, овладения умениями применять полученные знания при решении практических задач, получения навыков принятия решений, суждений по экономическим вопросам с применением научного анализа.

* Личностно-ориентированная направленность процесса обучения на основе новейших учебных технологий и форм организации учебного процесса. В X—XI классах целесообразно применение методик сопоставительного анализа отечественной и мировой экономики, работа с источниками, широкое привлечение дополнительной научной литературы, а также проведение занятий в виде лекций и семинаров, защиты рефератов, стимулирование индивидуальной самостоятельной работы учащихся.

1. **СТРУКТУРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ШКОЛЕ**

В младших классах предусмотрен 1 урок по экономике в неделю (по 34 часа в год на один класс). Содержание тем учебного курса ***«Экономика для младших школьников»*** 1-4 классов полностью соответствует поурочным программам учебно-методических комплектов И.А. Сасовой, включающих индивидуальные тетради для творческих заданий.

Творческие задания, представленные в тетрадях для ***1 класса***, позволяют детям в увлекательной форме разобраться в потребностях человека и возможностях их удовлетворения, научиться делать выбор, понять, что ресурсы для удовлетворения потребностей не безграничны. В пособиях для учителя, входящих в учебно-методические комплекты, предложены готовые сценарии для каждого урока, дополнительные материалы (деловые игры, конкурсы, задания, задачи, загадки, стихи, кроссворды и др.), позволяющие учителю самостоятельно разработать содержание занятия. Предлагаемые методики проведения уроков побуждают учащихся самостоятельно думать, рассуждать, отстаивать свое мнение, делать выбор между необходимым и желаемым.

Творческие задания для ***2 класса*** подобраны так, чтобы закрепить полученные экономические знания, развить у ребенка познавательную активность и логическое экономическое мышление (умение анализировать, сравнивать, обобщать, делать предположения и выводы). Задания можно выполнять как индивидуально, так и коллективно с последующим обсуждением результатов. В увлекательной форме дети обучаются экономии и бережливости. Представлены задания с ярко выраженными метапредметными связями экономики, математики, чтения, природоведения.

Tворческие задания для учащихся ***3 класса*** продолжают знакомить детей с основными экономическими понятиями. В увлекательной форме учащиеся рассмотрят понятия «товар», «услуга», узнают, что такое личная, общественная и государственная собственность, из чего складывается богатство человека, семьи, государства, как осуществляется управление домашним и школьным хозяйством.

Большая часть содержащихся в тетради творческих заданий для ***4 класса*** уроков нацеливает учащихся на изучение экономики родного края. Особое внимание уделяется специфике местного хозяйства, его природным, трудовым и экономическим ресурсам, системе управления хозяйством, содержанию труда в ведущих отраслях хозяйства, составу профессий, возможностями местного хозяйства в удовлетворении потребностей населения. К каждому уроку предлагаются задания различного уровня трудности. Из предложенного перечня учитель выбирает задания, которые лучше всего отвечают целям урока.

**Содержание тем учебного курса**

**5 класс «Введение в экономику»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | тема | часы | Основные вопросы темы |
| 1 | Зачем человеку экономика | 2 | Как люди познавали тайны экономики. Как богатеет государство?  Зачем люди сотрудничают. Натуральное хозяйство. Торговля.  Выгода. Товарное хозяйство. |
| 2 | Человек в зеркале экономики | 2 | Полезность товара. Рыночная экономика. Конкуренция. Частная собственность. Социальная справедливость. Деловая этика. |
| 3 | Главные вопросы экономики | 2 | Проблема выбора. Цена выбора. Рынок. |
| 4 | Деньги | 3 | Родословная денег. Какие бывают деньги. Сколько стране нужно денег? |
| 5 | Человек на рынке труда | 3 | Товар, которым обладает каждый. Каждому труду – своя цена.  Безработные – лишние люди? |
| 6 | Как добывается прибыль | 2 | Зачем создаются фирмы? Предпринимательство – что это? |
|  | ***Контрольная работа за полугодие*** | 1 |  |
| 7 | Сельское хозяйство | 4 | Кто кормит человечество? Природные ресурсы. Можно ли продать невыращенный урожай? |
| 8 | Семья в мире экономики | 4 | Зачем семье деньги? Тратить или копить? Бюджет семьи. Доходы и расходы. |
| 9 | Рынок без границ | 4 | Зачем страны торгуют? Почему возникают торговые войны? Экспорт и импорт.  Валюта. |
| 10 | Зачем экономике государство? | 4 | Государство для экономики или экономика для государства? Мир налогов.  Социальные программы |
|  | Резервный урок. Повторение пройденного материала | 1 |  |
|  | ***итоговая контрольная работа*** | 1 |  |
|  | ИТОГО | 34 |  |

**Содержание тем учебного курса «Базовый курс экономики. Часть 1»**

**6 класс** (учебник И. Липсица для 7-8 класса)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | тема | часы | Основные вопросы темы |
| 1 | Зачем нужна экономика | 1 | Экономика. Зачем люди создали экономику. Когда появилась экономика. Нужды и потребности. Технология. Богатство. Цивилизация. |
| 2 | Как устроена хозяйственная жизнь человечества | 2 | Натуральное хозяйство. Разделение труда. Рынок. Организация хозяйственной деятельности. Продолжительность жизни. Уровень жизни. |
| 3 | Как возникла экономика | 2 | Как и когда возникла экономика. Производственные ресурсы. Производительность труда. Отрасль. Сырье. |
| 4 | Как организуется производство благ. Менеджмент | 2 | Экономические ресурсы: природные ресурсы, капитал, труд. Технология. Предприниматель. Менеджер. Производство. |
| 5 | Торговля - союзник производства | 1 | Обмен. Торговля. Факторы развития торговли. Роль торговли в хозяйственной жизни человечества. |
| 6 | Какая бывает торговля | 1 | Розничная торговля. Факторы успешности продаж. Задачи владельца магазина. Выручка от продаж. Расходы на содержание магазина |
| 7 | Многоликая розничная торговля. | 1 | Торговая сеть. Универмаг. Специализированные магазины. Фирменный магазин. Безмагазинные формы торговли. |
| 8 | Зачем нужна оптовая торговля. | 2 | Оптовая торговля. Причины возникновения оптовой торговли. Скидка. Выгода. |
| 9 | Как оптовая торговля помогает производству. | 2 | Конвейер. Функции оптовых торговцев. Развитие оптовой торговли в России. |
|  | ***Контрольная работа за полугодие*** | 1 |  |
| 10 | Зачем нужна биржа | 4 | Биржевая торговля. Биржевые товары. Рынок. Спекуляция. Дилер: «быки» и «медведи». Российская биржевая торговля. |
| 11 | Деньги – помощник торговли. | 4 | Товарные деньги. Бартер. Причины изобретения денег. Возникновение монет. Цена. Деньги. Монеты. |
| 12 | Краткая история звонкой монеты. | 2 | Российская монетная система. Чеканка монет. Национальные монетные системы. |
| 13 | Зачем люди придумали банки | 2 | Банк. Возникновение первого банка. Противники банков. Кредит. Услуги банков. Банковская система России. |
| 14 | Банковские деньги | 2 | Частные деньги. Банковские деньги. Номинал. Чек. Банкнота. |
| 15 | Как бумажные деньги стали главными. | 2 | История бумажных денег. Банковские и государственные бумажные деньги. Закон Грэшема. |
| 16 | Как банки сделали деньги невидимыми | 2 | Безналичные денежные расчеты. Факторы возникновения безналичных расчетов. Ассигнация. Банкнота. Золотомонетный (металлический) стандарт. |
|  | ***итоговая контрольная работа*** | 1 |  |
|  | ИТОГО | 34 |  |

**Содержание тем учебного курса «Базовый курс экономики. Часть 2»**

**7 класс** (учебник И. Липсица для 7-8 класса)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | тема | часы | Основные вопросы темы |
| 1 | Как работают безналичные деньги | 3 | Повторение пройденного материала.  Чек. Механизм платежей с помощью чеков. Чековый счет. Роль банков в жизни государства |
| 2 | Деньги и банки в век электроники | 2 | Платежные карточки. Механизм использования банковских карточек. Кредитная и дебетная карточки |
| 3 | Как создается и работает банк | 2 | Сбережения. Склонность к сбережению. Процент. Депозит. Банковские обязательства |
| 4 | Что такое кредитование | 3 | Принципы кредитования. Проценты по кредиту. Доход банка. Роль банков в экономике. |
| 5 | Как люди зарабатывают деньги | 2 | Доход. Заработная плата. Возникновение заработной платы. Премия. Сдельная и повременная зарплаты. Комиссионные. Льготы |
| 6 | Почему существует повременная зарплата | 2 | Профессии, которые оплачиваются повременно. Механизм регулирования повременной оплаты. Профсоюзы |
|  | ***контрольная работа*** | 1 |  |
| 7 | В мире профессий | 4 | Факторы, формирующие размер заработной платы. Интеллектуальный капитал. Вакантные рабочие места. Резюме. Общение, как фактор успеха в карьере и личной жизни. |
| 8 | Как люди добиваются увеличения своих заработков | 2 | Зависимость заработков от образования. История профессионального образования. Университеты и бизнес-школы. |
| 9 | Что такое карьера и как она влияет на доходы | 2 | Профессиональная карьера. Основные этапы профессиональной карьеры. Подходы к формированию своей карьеры. |
| 10 | Как платят за творчество | 1 | Гонорар. Аванс. Причины особенностей в оплате труда людей творческих профессий |
| 11 | Как производство помогает творцу | 1 | Копия. Роялти. Интеллектуальная собственность. Плагиат. Законодательная защита продуктов творческого труда. |
| 12 | Что такое собственность и зачем она нужна людям | 2 | Собственность. Движимая и недвижимая собственность. Частная и общественная собственность. Виды частной и общественной собственности. |
| 13 | Как люди становятся собственниками | 2 | Способы приобретения собственности. Права собственников. Границы прав собственников. |
| 14 | За что можно лишиться собственности | 2 | Законодательные основания изъятия собственности. Банкротство. Значение банкротства для обеспечения нормального функционирования экономики. Долг. |
| 15 | Экономика: как все это работает вместе | 2 | Потребности как отправная точка хозяйственной деятельности. Маркетинг. Прибыль. Стартовый денежный капитал. Превращение производственных ресурсов в товары. Организация продажи готовых товаров. Прибыль. |
|  | ***Итоговая контрольная работа*** | 1 |  |
|  | ИТОГО | 34 |  |

**Содержание тем учебного курса «Экономика домохозяйства»**

**8 класс (1-е полугодие)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | тема | часы | Основные вопросы темы |
| 1 | Экономические функции домохозяйства | 2 | Классификация домохозяйств. Домохозяйство как потребитель. Домохозяйство как производитель. Домохозяйство как поставщик труда. |
| 2 | Рациональное потребление | 2 | Рациональный потребитель. Полезность. Потребительский выбор. Бюджетное ограничение. |
| 3 | Максимизация полезности | 2 | Равновесие потребителя. Изменение предпочтений. Изменение цены. Изменение дохода. |
| 4 | Бюджет домохозяйства | 8 | Что такое семейный бюджет. Доходы и их виды. Расходы. Структура семейного бюджета. Рациональный бюджет. Как тратить меньше. Трансферты. Сбережения. Потребительский кредит.  Номинальные и реальные доходы. |
|  | ***Контрольная работа*** | 1 |  |
| 5 | Грамотный потребитель | 6 | Потребительская культура. Права потребителя и их защита: государственная, общественная, судебная. Виды и способы торговли. Интернет-торговля. Основные правила совершения покупок.  Правила пользования коммунальными услугами. Правила пользования услугами связи. |
| 6 | Благосостояние | 6 | Причины различия в доходах. Показатели дифференциации доходов. Потребительская корзина.  Минимальная оплата труда. |
| 7 | Теория экономики семьи | 3 | Нерыночные мотивы в экономическом поведении человека. Основные положения теории экономики семьи. Явная и неявная цена. Полный доход. |
| 8 | Переговоры об уровне заработной платы | 2 | Формы заработной платы. Резервированная заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Правила оценки уровня доходов. Вычисление реальных доходов семьи: современные инструменты (инфляционный калькулятор). |
|  | ***итоговая контрольная работа*** | 2 |  |
|  | ИТОГО | 34 |  |

**Содержание тем учебного курса «Основы менеджмента и маркетинга»**

**8 класс (2-е полугодие)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Разделы и темы | часы | Основные вопросы темы |
|  | РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В КУРС «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА» |  |  |
| 1 | Цели и задачи современного менеджмента | 2 | Суть и понятия менеджмента. Задачи современного менеджмента. Управленческий труд. |
| 2 | Функции менеджмента и их характеристика | 2 | Понятие и значение функций менеджмента. Общие и конкретные функции. Содержание функций менеджмента |
| 3 | Принципы и методы менеджмента | 2 | Понятие принципов управления. Основные принципы управления. Методы менеджмента. |
| 4 | Управление предприятием в рыночных условиях | 4 | Механизм управления предприятием в рыночных условиях. Эффективность системы управления предприятием и его показатели. |
| 5 | Формирование личности менеджера | 4 | Определение пригодности к управленческой деятельности. Навыки необходимые менеджеру. Деловые переговоры |
|  | ***Контрольная работа*** | 1 |  |
|  | РАЗДЕЛ 2. ВВЕДЕНИЕ В КУРС «ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА» |  |  |
| 6 | Социальные основы маркетинга: удовлетворение человеческих потребностей | 2 | Основные понятия маркетинга. Основные элементы системы современного маркетинга. Рыночные взаимоотношения |
| 7 | Функции и принципы маркетинга | 2 | Функции маркетинга. Содержание основных функций маркетинга. Основные принципы маркетинга |
| 8 | Маркетинговые исследования | 4 | Сущность маркетинговых исследований. Исследование рынка. Источники получения маркетинговой информации. Рынок маркетинговой информации |
| 9 | Товар и товарная политика | 4 | Товар в системе маркетинга. Жизненный цикл товара. Товарная политика. |
| 10 | Потребительские рынки и покупательское поведение | 4 | Потребительское поведение. Факторы, влияющие на потребительское поведение. Процесс принятия решения о покупке |
| 11 | Маркетинг услуг | 1 | Определение понятия услуг. Характеристика услуг. Двухсторонний маркетинг |
|  | ***итоговая контрольная работа*** | 2 |  |
|  | ИТОГО | 34 |  |

**Содержание тем учебного курса «Основы финансовой грамотности»**

**9 класс**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Разделы и темы курса | Вопросы по темам | часы |
|  | **Финансовая система** |  |  |
| 1 | Что такое финансы | Понятие финансов. Финансовая система | 2 |
| 2 | Финансовые рынки | Сберегатели и потребители финансовых ресурсов. Перемещение денег в пространстве и во времени. Поставщики и потребители финансовых ресурсов  Финансовое посредничество. Денежный рынок и рынок капиталов. Рынок ценных бумаг. Эмитенты и инвесторы. Классификация рынка ценных бумаг | 10 |
| 3 | Временная стоимость денег | Понятие временной стоимости денег. Будущая стоимость. Текущая стоимость | 6 |
|  | **Финансовые инструменты** |  |  |
| 4 | Виды ценных бумаг | Свойства ценных бумаг. Долговые и долевые ценные бумаги. Классификация ценных бумаг по важнейшим эмитентам. Формы выпуска ценных бумаг. Предъявительские, именные и ордерные ценные бумаги. Эмиссионные и неэмиссионные ценные бумаги. Роль ценных бумаг в экономике | 6 |
| 5 | Акции | Фундаментальные свойства акций. Обыкновенные и привилегированные акции.  Классификация акций. Стоимость акций. Доходность акций | 6 |
| 6 | Облигации | Понятие и фундаментальные свойства облигаций. Виды облигаций. Стоимость облигаций. Доходность облигаций. Рейтинг облигаций | 6 |
| 7 | Вексель | История возникновения векселей. Характеристика векселя. Виды векселей.  Обращение и учет векселей | 6 |
| 8 | Банковские финансовые инструменты | Банковские депозиты. Депозитные и сберегательные сертификаты | 4 |
|  | **Финансовые институты** |  |  |
| 9 | Виды финансовых институтов | Депозитно - сберегательные организации. Финансовые институты контрактного типа. Инвестиционные посредники | 4 |
| 10 | Банки и компании по доверительному управлению | Банки. Компании по доверительному управлению | 2 |
| 11 | Паевые инвестиционные фонды и общие фонды банковского управления | Паевые инвестиционные фонды. Общие фонды банковского управления | 6 |
| 12 | Пенсионные фонды | Принципы построения пенсионной системы. Государственный пенсионный фонд  Негосударственные пенсионные фонды | 6 |
|  | ИТОГО |  | 68 |

**Содержание тем учебного курса «Экономика»**

**10 класс**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Разделы и темы курса | Вопросы по темам | часы |
| 1 | Экономика как наука и сфера деятельности человека | Предмет экономической теории. Методы экономической теории. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.  Факторы производства. Три главные проблемы экономики | 2 |
| 2 | Спрос, предложение и рыночное равновесие | Рыночный спрос. Рыночное предложение. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность спроса. Эластичность предложения | 5 |
| 3 | Фирма и ее цели | Природа фирмы. Малый бизнес и его развитие в России. Акционерные общества как форма организации крупного бизнеса. Франчайзинг как форма сотрудничества крупного и малого бизнеса | 4 |
| 4 | Затраты (издержки) производства | Экономические и бухгалтерские затраты или издержки. Прибыль фирмы. Постоянные, переменные, средние и предельные издержки фирмы. Амортизационные отчисления. Издержки фирмы в долгосрочном периоде | 6 |
| 5 | Конкуренция и типы рынков | Сущность и роль конкуренции в экономике. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией | 5 |
| 6 | Рынки факторов производства | Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли | 6 |
| 7 | Государство в рыночной экономике | Экономическая роль государства. Необходимость регулирования степени социального неравенства. Государственный бюджет. Налоги и фискальная политика государства | 6 |
| 8 | Макроэкономический анализ: измерения и моделирование | Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы  Измерение объема национального производства. Макроэкономическое равновесие в модели «Совокупный спрос – совокупное предложение» | 5 |
| 9 | Деньги и основы денежной политики | Деньги. Банки. Банковская система. Денежные агрегаты. Денежно-кредитная политика государства | 4 |
| 10 | Инфляция, безработица | Инфляция. Безработица | 4 |
| 11 | Макроэкономическая динамика | Экономический рост. Научно-технический прогресс как фактор экономического роста. Экономические циклы | 4 |
| 12 | Современная международная экономика | Международная торговля. Внешнеторговая политика. Валютный курс. Валютный рынок. Мировая валютная система. Международные расчеты  Платежный баланс. Глобальные экономические проблемы | 5 |
| 13 | Предпринимательство | Предпринимательство, его виды и мотивы. Источники финансирования бизнеса  Рынок ценных бумаг. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга | 6 |
| 14 | Экономика России | Краткая история экономики России. Особенности и перспективы экономики современной России | 2 |
|  | Резервный урок | Повторение пройденного материала | 2 |
|  | ***Годовая контрольная работа*** |  | 2 |
|  | ИТОГО |  | 68 |

**Содержание тем учебного курса «Экономический образ мышления»**

**11 класс**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | темы | часы | Основные проблемы темы |
| 1 | Экономический образ мышления. Введение. | 2 | Экономический порядок: как он обеспечивается. Важность общественного сотрудничества. Как общество «работает»?  Интеллектуальный инструмент. Многое ли может объяснить экономическая теория? Предвзятость экономической теории.  Правила игры. |
| 2 | Субституты вокруг нас: понятие спроса. | 3 | Затраты и субституты. Понятие спроса. Неправильные представления, обусловленные инфляцией. Спрос и величина спроса. Денежные и другие затраты. Ценовая эластичность спроса. Эластичность и совокупная выручка. Миф о вертикальном спросе |
| 3 | Альтернативная стоимость и предложение благ. | 3 | Затраты – это оценки. Издержки производства как стоимость альтернативы. Примеры стоимости альтернативы. Затраты и действия. Затраты и собственность. Определяются ли цены издержками? Спрос и издержки. Потребительская цена как стоимость альтернативы |
| 4 | Спрос и предложение: процесс координации | 3 | Координирующая роль цен. Стремление фиксировать цены.  Причина дефицитов. Редкость и конкуренция. Конкуренция при фиксированных ценах. Роль продавца в распределении  Правильные и неправильные сигналы. Излишки и редкость |
| 5 | Предельные затраты, необратимые затраты и экономические решения | 4 | Решения на основе предельных величин. Необратимые затраты  Предельные аффекты. Кто оплачивает необратимые затраты?  Затраты и страхование. Издержки как обоснование |
| 6 | Эффективность, обмен и сравнительное преимущество | 3 | Технологическая эффективность. Эффективность и оценки.  Эффективность и стоимость утраченной альтернативы. Эффективность и выигрыш от торговли. Сравнительное преимущество в международной торговле. Стремление к сравнительному преимуществу. Эффективность, ценность и права собственности |
| 7 | Информация, посредники и спекулянты | 3 | Производители информации. Уменьшение затрат на поиск.  Рынки создают информацию. Информация и богатство. Виды спекуляции. Последствия спекуляции. «Полная информация» - иллюзия. |
| 8 | Установление цен и проблема монополии | 3 | Назначаемые цены. Монополизм. Альтернативы, эластичность и рыночная власть. Привилегии и ограничения |
| 9 | В поисках цены | 3 | Распространенная теория установления цен. Основное правило максимизации чистой выручки. Понятие предельной выручки.  Способы ценовой дискриминации |
| 10 | Конкуренция и государственная политика | 3 | Давление конкуренции. Контроль за конкуренцией. Продажи по ценам ниже издержек. Что включать в издержки? «Антитрестовская» политика |
| 11 | Прибыль | 3 | Что считать издержками? Почему выплачивается процент?  Фактор риска в процентных ставках. Неопределенность как источник прибыли. Прибыль и права собственности  Ограничения конкуренции. Конкуренция за ключевой ресурс  Конкуренция и права собственности |
| 12 | Распределение доходов | 3 | Продавцы и покупатели. Капитал и человеческие ресурсы.  Человеческий капитал и инвестиции. Права собственности и доход. Закон спроса и производительные услуги. Спрос создает доходы. О перераспределении доходов |
| 13 | Загрязнение и конфликт прав собственности | 3 | Определение загрязнения. Разногласия и права собственности.  Конфликтные права. Проблема радикальных изменений. Налогообложение выбросов. Проблема справедливости |
| 14 | Рынки и государство | 3 | Конкуренция и индивидуализм. Экономическая теория и действия государства. Право использовать принуждение.  Проблема безбилетника. Положительные экстерналии.  Трансакционные издержки и принуждение. Перераспределение доходов. Регулирование добровольного обмена |
| 15 | Инфляция, спад, безработица | 3 | Денежные цены и реальная стоимость. Неопределенность будущей ценности денег. Реальные издержки инфляции. Перераспределение богатства. Инфляция и социальные конфликты. Занятые, незанятые и безработные. Уровень безработицы и уровень занятости |
| 16 | Совокупный спрос и совокупное предложение | 3 | Валовой национальный продукт. Пределы использования статистики национальных счетов. Номинальный и реальный валовой национальный продукт. Теория совокупного спроса.  Взаимозависимость совокупного спроса и совокупного предложения |
| 17 | Предложение денег | 3 | Деньги как счетная единица. Деньги как средство обращения.  Деньги как ликвидность. Определение размеров денежной массы. Банковские резервы |
| 18 | Теория совокупного спроса: монетаристский и кейнсианский подход | 3 | Монетаристский подход: спрос на деньги. Денежные резервы.  Денежные запасы. Неустойчивость спроса на деньги. Инвестиции: источник нестабильности. Сбережения и экономический рост |
| 19 | Фискальная и денежная политика | 3 | Регулирование совокупного спроса. Как финансировать дефицит. Связь между фискальной и денежной политикой.  Федеральный бюджет как инструмент политики. Номинальные и реальные процентные ставки. Стабилизирующие и дестабилизирующие факторы |
| 20 | Взгляд со стороны предложения | 3 | Теория совокупного предложения в различных формах. Популярность методов прямого контроля. Инфляция издержек.  Контроль над предложением. Кривая Филлипса. Стимулы предложения |
| 21 | Государственная политика и международный обмен | 4 | Как ведется учет международных сделок. Иностранные инвестиции. Что означает неравновесие платежного баланса?  Валютные курсы и паритет покупательной способности. Интересы производителей и национальные интересы |
| 22 | Инфляция, спады и политическая экономия | 2 | Политическая ситуация. Кто контролирует экономику?  Границы экономической науки |
|  | ***Контрольная работа*** | 2 |  |
|  |  | 68 |  |

**Элективный курс «Основы бизнеса»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | тема | часы | Основные проблемы темы |
| 1 | Предпринимательство и предприниматель | 10 | История развития предпринимательства. Сущность предпринимательства. Предпринимательство и его функции |
| 2 | Организация предпринимательской деятельности | 14 | Основные требования к бизнес-плану. Цели и задачи бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Выбор хозяйственной ниши |
| 3 | Выбор формы предпринимательской деятельности | 8 | Предпринимательство и собственность. Выбор правовой формы предпринимательской деятельности. Индивидуальные и частные предприятия |
|  | ***Контрольная работа*** | 2 |  |
|  |  | 34 |  |

Переход на новую структуру экономического образования, представленную в Концепции, предусматривает двухгодичный переходный период, в результате которого должна быть сформирована система преподавания экономики в школе с основным методическим обеспечением.

В ***2014-2015*** учебном году (первый переходный этап) классы с 1 по 7 будут изучать курсы, соответствующие Концепции.

В 8, 9 и 10 классах курс «Экономика домохозяйства» будет изучаться параллельно в первом полугодии (2 часа в неделю).

В 8 и 9 классах параллельно будет изучаться курс «Основы менеджмента и маркетинга» - во втором полугодии (2 часа в неделю).

В 10 и 11 классах параллельно будет изучаться курс «Основы финансовой грамотности» (1 час в неделю).

В 10 классе – «Экономика» (2 часа в неделю).

В 11 классе - «Экономический образ мышления» (2 часа в неделю).

В ***2015-2016*** учебном году (второй переходный этап) классы с 1 по 9 и 11 будут изучать курсы, соответствующие Концепции.

Курс «Основы финансовой грамотности» (2 часа в неделю) параллельно будет изучаться в 9 и 10 классах.

В ***2016-2017*** учебном году все классы с 1 по 11 будут изучать курсы, соответствующие Концепции. С 2016-2017 учебного года преподавание экономики в школе в целом должно соответствовать представленным в разделе 5 Концепции тематическим планам.

К концу 2018-2019 учебного года система преподавания экономики в школе должна быть полностью методически обеспечена.

1. **МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ СВЯЗИ**

Метапредметный подход значительно расширяет возможности формирования экономической компетентности учащихся, одновременно требуя четкой координации содержательного наполнения программ учебных дисциплин на всех этапах обучения и по всем модулям (начальные, основные и старшие классы, допрофессиональная подготовка, внеклассная работа, экономическая игра).

Изучение экономики облегчает усвоение школьниками содержания других учебных дисциплин, усиливает метапредметные связи предметов обществоведческого цикла.

Метапредметный подход также обеспечивает комплексность и содержательную полноту педагогических аспектов изучения экономики на всех этапах обучения.

**Обществознание**

«Основы управления» – введение основных понятий и принципов управления, теорий мотивации, теорий принятия решений. Для обоснования рациональности данных теорий необходимы ролевые игры и тренинги.

«Менеджмент» - расширение курса «Основы управления» в сторону конкретизации рассматриваемых методов. Аналогичный упор на тренинги. Но тренинги уже рассматриваются как школа будущих руководителей, а не подчиненных, в тесном взаимодействии с микроэкономикой. Цель – развивать у школьников психологию руководителей, ответственных за свои решения. Тренинги перестают быть игрой. Основа – формирование ситуационных групп с четко выраженной иерархией и ответственностью за бизнес и за подчиненных.

«Гражданское право и государство: экономические аспекты» - вводятся основные правовые термины и принципы. Цель – дать школьникам базу юридических знаний для понимания действующих законов, указов и постановлений, касающихся экономики.

«Основы бизнеса», «Маркетинг и реклама», «Собственность: сочетание прав и обязанностей».

**Математика**

В рамках недели математики: решение экономических задач с использованием формул; анализ таблиц, диаграмм, графиков, иллюстрирующих экономические процессы.

«Основы финансовой математики», «Кредиты: посчитаем вместе», «Инфляция: как семье жить, чтобы выжить»

**Информатика**

Работа при самостоятельной подготовке, поиск необходимой информации при выполнении домашних заданий и на уроках экономики в компьютерном классе с выходом в сеть Интернет.

**География**

«Экономическая география» – стандартный общеобразовательный курс, расширенный по всем направлениям. Цель – дать школьникам представление об экономическом состоянии и процессах всех регионов мира. Задача – внедрение в сознание школьников концепции открытости любой экономической системы во избежание разного рода фобий.

Интегрированные уроки географии и экономики: «Великие географические открытия: влияние на развитие экономики», «Что такое геополитика?», «Международная торговля», «Глобализация: проблемы разрешимы?»

**История**

Дискуссия в рамках недели истории: «Политика – концентрированное выражение экономики?».

Интегрированные уроки истории и экономики: «История предпринимательства в России», «История экономических учений: российский вклад», «Московские предпринимательские династии», «Меценатство: история и современность».

**Русский язык**

Концепция смыслового чтения.

Развитие навыков устной и письменной речи на уроках экономики, грамотность изложения материала, умение учитывать особенности профессионального стиля в изложении материала, требования к стилю и построению научного доклада, требования к оформлению документа и письменной работы и т.д.

«Основы деловой переписки» – обучение школьников правилам ведения деловой документации.

«Риторика для начинающих» – базовый курс обучения школьников говорить перед аудиторией с целью научить доходчиво излагать свою мысль в устной форме, избавить школьника от страха перед аудиторией; конкретная языковая подготовка роли не играет как еще не сформировавшаяся.

«Риторика» - расширение предыдущего курса в сторону конкретизации прикладных знаний о выступлениях перед людьми.

«Логика и семантика» - расширение курса «Риторика» в сторону более точного построения фраз и логических оборотов.

**Литература**

Из произведений, изучаемых в школе, литературы для внеклассного чтения - примеры (выдержки) и разбор ситуаций на уроках экономики. Например: «Экономика в художественной литературе. А.С. Пушкин «Евгений Онегин».

Интегрированное внеклассное мероприятие в форме пресс-конференции по изучению лексики и фразеологии экономического характера на примере творческого наследия А.П. Чехова.

Интегрированный урок экономики и литературы «Торговля. Отражение процесса торговли в произведениях русской литературы. Н.А. Некрасов – певец русских коробейников».

В рамках недели литературы: «Проблемы денег и богатства в художественной литературе».

**Иностранный язык**

В рамках недели иностранного языка: уточнение заимствованных из иностранных языков (англ., франц.) экономических терминов. На уроках иностранного языка: перевод и анализ тематического экономического текста.

Факультатив «Основы делового английского языка».

**Биология**

«Психология общения» – начальный курс общепсихологической подготовки. Цель – облегчить взаимодействие школьников между собой на основе большого количества ролевых игр. Задача – научить влиянию на собеседника, переводу разговора в нужное русло (задача не упоминается во время обучения, она вкладывается в структуру курса незаметно для аудитории).

«Психология управления» – явно поставленная задача предыдущего психологического курса. Цель аналогична. Добавление – искусство ведения переговоров (подтекст – проблемы переходного возраста и методы их разрешения).

«Самоменеджмент будущего абитуриента», «Управление временем: тайм-менеджмент», «Правила поведения в организационных конфликтах», «Поведение потребителя».

**ОБЖ**

В рамках недели экономики: «Социально-экономическая роль семьи для государства», «Здоровье населения – категория экономическая», «Войны с позиций экономики», «Охрана природы: экономический аспект», «Чрезвычайные ситуации: точка зрения экономистов».

1. **ОЛИМПИАДНОЕ И КОНКУРСНОЕ ДВИЖЕНИЕ**

Олимпиады и конкурсы направлены на выявление и развитие у обучающихся интеллектуальных и творческих способностей, интереса к научно-исследовательской деятельности, на пропаганду научных знаний. Олимпиадное и конкурсное движение ориентировано прежде всего на работу с одаренными и мотивированными детьми. Обучающиеся принимают участие в конкурсах на добровольной основе.

В целях выявления и развития интереса к научно-исследовательской деятельности, для пропаганды научных знаний проводятся всероссийские, региональные, городские и районные олимпиады школьников. Их перечень и уровни утверждаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативному правовому регулированию в сфере образования.

Средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением экономики № 188 традиционно принимает участие в следующих олимпиадах и конкурсах:

* Всероссийская олимпиада школьников по экономике (муниципальный тур);
* Всероссийская олимпиада школьников по обществознанию (муниципальный тур);
* Всероссийская олимпиада по финансовому рынку и основам потребительских знаний для старшеклассников;
* Всероссийский Открытый чемпионат школ по экономике;
* Межрегиональная олимпиада школьников «Высшая проба» по экономике (НИУ ВШЭ);
* Межрегиональная экономическая олимпиада школьников имени Н.Д. Кондратьева»;
* Олимпиада школьников «Ломоносов» по Экономике (МГУ им. М.В. Ломоносова);
* Московская олимпиада школьников по экономике;
* Городской конкурс социально значимых проектов по ресурсосбережению.

Для школьников, активно участвующих в олимпиадном и конкурсном движении и проявивших выдающиеся способности, могут предусматриваться специальные денежные поощрения и иные меры стимулирования.

1. **КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

**ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ШКОЛЕ**

Реализация настоящей Концепции экономического образования предполагает высокий уровень профессионализма педагогов-предметников, прежде всего - преподающих экономику. Кадровое обеспечение является основным риском в реализации Концепции экономического образования.

Требования: ……………………..

Повышение квалификации: …………….

1. **АУТСОРСИНГ**

***Целями*** аутсорсинга в рамках экономического образования в профильной школе являются:

* формирование базовых учебных компетенций, индивидуального стиля учебной деятельности, представлений о содержании профессиональной деятельности; формирование интересов, склонностей и способностей школьников 5-7 классов;
* ранняя профилизация обучающихся 8-9 классов;
* профильное обучение, выбор профессии, планирование профессионального пути учащихся в 10-11 классах;
* дополнительное (начальное профессиональное) образование с получением сертификата установленного образца;
* формирование навыков социализации и профессионального самоопределения на базе стажировочных площадок.

***Направления аутсорсинга***:

* Профессиональное тестирование и консультирование старшеклассников[[4]](#footnote-4)
* Участие в программах «КонсультантПлюс» в рамках проектов поддержки образования.
* Организация в школе выездных дней открытых дверей экономических вузов и колледжей г. Москвы: Московский финансово-промышленный университет Синергия, Государственный университет управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Финансовый университет при Правительстве РФ и его филиал-колледж, Российский государственный социальный университет, МГУ им. М.В. Ломоносова, РГГУ, МГИ им. Е.Р. Дашковой, Московская банковская школа-колледж Центрального банка РФ, колледж Московского государственного университета экономики, статистики и информатики, Московский промышленно-экономический техникум, др.).
* Проведение практики студентов, обучающихся по направлению бакалавриата «экономика» на основании заключенных школой договоров с вузами г. Москвы.
* Проведение в старших классах тематических открытых занятий (мастер-классов) ведущими отечественными учеными – экономистами, представителями предпринимательских кругов и сферы государственного и муниципального управления.
* Организация начального профессионального экономического образования старшеклассников с получением сертификатов установленного образца.

1. **ТРЕБОВАНИЯ К ОСНАЩЕННОСТИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ЛИТЕРАТУРОЙ, ПОСОБИЯМИ И ТЕХНИЧЕСКИМИ СРЕДСТВАМИ**

В российском экономическом образовании преодолен дефицит учебной литературы, появилось достаточное количество программ и учебных пособий по экономике как отдельному предмету общеобразовательной школы. Широко известны школьные учебники В.С. Автономова, Л.Л. Любимова, И.В. Липсица, А.А. Мицкевича, Б.А. Райзберга, Е.В. Савицкой и других авторов. Эти книги уже можно назвать учебниками первого поколения, и они выполнили свою задачу - познакомили учителей и целое поколение учащихся со вновь открытым миром рыночных отношений, с принципами рационального поведения, с общими закономерностями экономического развития общества.

Вопросы технологической, трудовой и профессиональной подготовки учащихся в рамках образовательной области «Технология» рассматривались такими исследователями, как А.Ф. Аменд, П.А. Бабкин, В.А. Кальней, А.С. Прутченков, В.К. Розова, И.А. Сасова, В.Д. Симоненко, Т.С. Терюкова и другими. В работах названных авторов проведен анализ социально-педагогических предпосылок, обусловливающих необходимость обучения рациональному ведению домашнего хозяйства. Роль семьи в формировании разумного уровня потребления и правильного отношения к деньгам рассматривалась в работах Б.П. Чернышева, Г.П. Могилевской и др.

Очевидно, что при решении вопросов экономического воспитания учащихся в целом овладение принципами рационального экономического мышления, основами домашней экономики, как составной части экономики страны, имеет большое значение. Но не менее важными в таком случае оказываются практика формирования социально-экономических коммуникаций в локальном сообществе и изучение традиций данного сообщества и национальных традиций при «вхождении в рынок», национального менталитета. Особую значимость данного аспекта образования подчеркивают в своих работах А.И. Адамский, А.Х. Булкин, А.Ю. Бутов, Б.С. Гершунский и другие. Однако национальные местные особенности в характеристиках экономических систем, в факторах экономического поведения жителей того или иного региона упоминаются в учебных программах и на занятиях по экономическим дисциплинам, как правило, лишь в качестве иллюстраций к основным экономическим концепциям или же как примеры отклонений от классических моделей.

Слабое отражение в развитии современных концепций экономического образования получают идеи признанных педагогических авторитетов прошлого: ПФ. Каптерева, Л.Н. Толстого, К.Д. Ушинского и других, хотя нынешние проблемы, сводимые в общем к противопоставлению этического и рационального аспектов экономических отношений, анализировались мыслителями прошлого достаточно глубоко, их рассуждения и выводы остаются актуальными и сегодня.

Таким образом, существуют трудности адаптации стандартных курсов экономики к условиям современной России и к условиям отдельно взятого российского региона.

Наиболее перспективным является использование в процессе обучения экономике учебно-методических комплексов, включающих следующие типы учебной литературы:

* Учебники — выполненные с учетом обязательного минимума содержания основного общего образования, снабженные необходимым иллюстративным и методическим материалом;
* Учебные пособия — по вариативным факультативным курсам;
* Банк дополнительных материалов — параллельно с учебниками в увлекательной форме более подробно освещающие отдельные темы или отдельные аспекты основного курса;
* Медиатека - аудиовизуальные средства обучения (презентации, компьютерные программы, кинофильмы, видеозаписи, аудиоматериалы и др.);
* Банк тестов;
* Рабочие тетради — индивидуальные учебно-методические пособия для учащихся с набором различных видов познавательных заданий, включая задачи и тестовые задания;
* Тематические разработки уроков, методическая литература и дидактические материалы для учителей экономики;
* Справочники и словари — книги, содержащие минимум справочно-энциклопедических знаний, необходимых как для усвоения обязательного материала, так и для дополнительной самостоятельной работы учащегося.

Большая часть типов учебной литературы может и должна быть включена в электронные контенты (это требование времени, контенты сохранее, дешевле печатной продукции, удобнее в работе как школьникам, так и преподавателям, имеется возможность их периодического обновления). Предусмотрено проведение цикла семинаров по созданию электронных контентов для учителей экономики и обществознания.

Требованиям ФГОС предусматривают:

* Использование в обучении информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) (обязательна обеспеченность местами в компьютерном классе);
* Наполнение и постоянное обновление официального сайта школы;
* Наличие в библиотеке и/или электронной библиотечной системе (ЭБС) необходимого количества учебников, пособий, периодических изданий по профильным дисциплинам;
* Наличие школьных электронных ресурсов образования (контенты);
* Доступ к единой коллекции центральных образовательных ресурсов.

1. **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ**

Работа по развитию экономического образования в школе охватывает множество направлений:

* разработку авторских курсов, учебных программ, учебно-методических материалов;
* оснащение учебного процесса литературой, пособиями и техническими средствами;
* подготовку, переподготовку и повышение квалификации педагогических кадров;
* профориентационную составляющую (в том числе при сотрудничестве со школьным центром карьерного развития, профориентационными центрами и службами занятости Москвы);
* построение индивидуальных траекторий обучения;
* формирование стажировочных площадок, где учащиеся предпрофильных классов 1 раз в месяц под руководством учителя экономики (и/или студентов-экономистов) могут проходить учебно-ознакомительную практику.

***Планируемые промежуточные результаты реализации Концепции***:

*В дошкольном образовании -* знакомство с миром профессий, формирование позитивного отношения к труду, в том числе учебному.

*В начальном образовании* - формирование базовых учебных компетенций, индивидуального стиля учебной деятельности, представлений о содержании профессиональной деятельности.

*В основном образовании* – формирование интересов, склонностей и способностей, ранняя профилизация.

*В среднем образовании* – профильное обучение, выбор профессии, планирование жизненного и профессионального пути.

***Итоговыми результатами реализации Концепции*** должны стать:

* Формирование комплексного концептуального представления о месте экономических дисциплин в школе и осуществление полной совокупности изложенных в Концепции мероприятий;
* Поступление выпускников в профильные вузы (профессиональное самоопределение);
* Успешность сдачи ЕГЭ и ОГЭ;
* Результативность участия в олимпиадах, профессиональных конкурсах, научно-исследовательской и проектной деятельности;
* Достижение соответствующего возрасту учащихся уровня экономической грамотности.

Значимость экономического образования, понимание необходимости реализации Концепции предусматривают создание в рамках сетевого взаимодействия в ГБОУ г. Москвы «средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением экономики № 188» открытой межшкольной постоянной исследовательской площадки (Положение об исследовательской площадке см. в приложении к Концепции)[[5]](#footnote-5).

Предусматривается промежуточное и итоговое ежегодное обобщение результатов реализации Концепции, сравнительный анализ с опытом других школ, решение задач регулирования педагогических аспектов процессов экономического образования в школе, активизация научно-исследовательской работы учителей и школьников (общешкольное научное общество «Поиск»).

1. **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ**
2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» // www.gvm.ru
3. Авторская программа элективного курса "Экономика в играх" // http://pedsovet.su/load/131-1-0-7026
4. Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Задания по экономике: от простых до олимпиадных - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2009
5. Берзон Н.И. Основы финансовой экономики: Учебное пособие для 10-11 кл. общеобр. учр. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011
6. Винокуров Е.Ф. Новый задачник по экономике с решениями: Пособие для учащихся 10-11 классов.- 3-е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013
7. Деятельность экономического факультета в области довузовского экономического образования // http://websib.ru/noos/economy/edoinstit/ecfakngu.htm
8. Журнал «Экономика в школе» // http://ecschool.hse.ru/
9. Калинина Н.Н. Актуальные тренды развития экономического образования в школе // http://ecschool.ru/component/content/article/57
10. Киреев А. Экономика - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2009
11. Киреев А. Универсальная рабочая тетрадь по экономике - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013
12. Лавренова Е.Б. Сборник заданий по экономике для подготовки к ЕГЭ - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010
13. Ларин М.С. Концепция экономического образования // http://uischool8.ru/index.php?Itemid=79&id=50&option=com\_content&task=view
14. Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс. Учебник для 10, 11 классов общеобразовательных учреждений - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011
15. Липсиц И.В. Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности. Учебник для 7-8 классов общеобразовательных учреждений - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2001
16. Миронова Н.С. Экономика для 10-11 классов. Рабочая тетрадь – М.: Интеллект-Центр, 2008
17. Мицкевич А.А. Сборник заданий по экономике - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2001
18. Основы экономики // http://basic.economicus.ru/index.php?file=1
19. Популярные лекции по экономике // http://rudiplom.ru/lekcii/economika/
20. Популярные финансы: серия брошюр по основам финансово-экономической грамотности. Рук. авт. коллектива Н.Н. Думная – М.: Интеллект-Центр,2010- 2011
21. Практико-ориентированный подход к экономическому образованию старшеклассников специальной (коррекционной) общеобразовательной школы VIII вида // http://www.500rublei.ru/work/dissertation\_204569.html
22. Программа Элективного направления « Прикладная экономика» // http://rudocs.exdat.com/docs/index-270327.html
23. Программа Элективного направления « Экономическая игротека» // http://rudocs.exdat.com/docs/index-270327.html
24. Программа Элективного направления « Экономика в задачах» // http://rudocs.exdat.com/docs/index-270327.html
25. Программа Элективного направления « Управление личными финансами» // http://rudocs.exdat.com/docs/index-270327.html
26. Проект Концепции исторического образования в общеобразовательных учреждениях Российской Федерации //http://his.1september.ru/2000/no08.htm
27. Рабочая программа учебного курса Экономика (профильная) для 10-11 классов // http://artemschool3.ucoz.ru/load/metodicheskaja\_chast/metodicheskaja\_chast/rabochaja\_programma\_uchebnogo\_kursa\_ehkonomika\_profilnaja\_dlja\_10\_11\_klassov\_na\_2011\_12/3-1-0-23
28. Ромахина Е.Г. Экономический профиль в школе - это нужно? // http://chshkola.ru/?p=100
29. Сабельфельд Н.П. Экономическое образование старшеклассников общеобразовательной школы в условиях рыночных отношений // http://www.dslib.net/obw-pedagogika/jekonomicheskoe-obrazovanie-starsheklassnikov-obweobrazovatelnoj-shkoly-v-uslovijah.html
30. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе - М.: ВИТА-ПРЕСС, книга 1, 2002
31. Савицкая Е.В., Серегина С.Ф. Уроки экономики в школе - М.: ВИТА-ПРЕСС, книга 2, 2002
32. Совершенствование непрерывного профильного экономического образования в комплексе «школа-колледж-вуз» содержание // http://to.zakachate.ru/docs/2700/index-1030237.html
33. Хуторской А.В. Технология проектирования ключевых и предметных компетенций//http://1kabinet.ucoz.ru/publ/uchitelskaja/stati/tekhnologija\_proektirovanija\_kljuchevykh\_i\_predmetnykh\_kompetencij/8-1-0-27
34. Украина. Концепция экономического образования // http://www.newreferat.com/ref-17654-2.html
35. Экономика. Учебник для 10-11 классов / под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной – М.: Интеллект-Центр, 2013
36. Экономика (кн.1).Учебник для 10 классов, под редакцией профессора С. И. Иванова - М.: Вита-Пресс, 2009.
37. Экономика (кн.2).Учебник для 11 классов, под редакцией профессора С. И. Иванова - М.: Вита-Пресс, 2009.
38. Экономика. Практикум. 10-11 классы, под редакцией профессора С. И. Иванова - М.: Вита-Пресс, 2009.
39. Экономическое образование в школе //http://furmanov-

sch10.narod.ru/Ekon.htm.

1. В последние годы появилась тенденция усиления роли компетенций в образовании. Перечень ключевых компетенций основывается на главных целях общего образования, структурном представлении социального опыта и опыта личности, а также основных видах деятельности ученика, позволяющих ему овладевать социальным опытом, получать навыки жизни и практической деятельности в современном обществе. Введение компетенций в нормативную и практическую составляющую образования позволяет решать проблему, типичную для российской школы, когда ученики могут хорошо овладеть набором теоретических знаний, но испытывают значительные трудности в деятельности, требующей использования этих знаний для решения конкретных жизненных задач или проблемных ситуаций.

   Компетентностный подход предполагает не усвоение учеником отдельных друг от друга знаний и умений, а овладение ими в комплексе. В связи с этим определяется система методов обучения. В основе отбора и конструирования методов обучения лежит структура соответствующих компетенций и функции, которые они выполняют в образовании.

   Доктором педагогических наук, академиком Международной педагогической академии А.В. Хуторским определены следующие группы ключевых компетенций:

    Ценностно-смысловые компетенции. Это компетенции, связанные с ценностными ориентирами ученика, его способностью видеть и понимать окружающий мир, ориентироваться в нем, осознавать свою роль и предназначение, уметь выбирать целевые и смысловые установки для своих действий и поступков, принимать решения. Данные компетенции обеспечивают механизм самоопределения ученика в ситуациях учебной и иной деятельности. От них зависит индивидуальная образовательная траектория ученика и программа его жизнедеятельности в целом.

    Общекультурные компетенции. Познание и опыт деятельности в области национальной и общечеловеческой культуры; духовно-нравственные основы жизни человека и человечества, отдельных народов; культурологические основы семейных, социальных, общественных явлений и традиций; роль науки и религии в жизни человека; компетенции в бытовой и культурно-досуговой сфере, например, владение эффективными способами организации свободного времени. Сюда же относится опыт освоения учеником картины мира, расширяющейся до культурологического и всечеловеческого понимания мира.

    Учебно-познавательные компетенции. Это совокупность компетенций ученика в сфере самостоятельной познавательной деятельности, включающей элементы логической, методологической, общеучебной деятельности. Сюда входят способы организации целеполагания, планирования, анализа, рефлексии, самооценки. По отношению к изучаемым объектам ученик овладевает креативными навыками: добыванием знаний непосредственно из окружающей действительности, владением приемами учебно-познавательных проблем, действий в нестандартных ситуациях. В рамках этих компетенций определяются требования функциональной грамотности: умение отличать факты от домыслов, владение измерительными навыками, использование вероятностных, статистических и иных методов познания.

    Информационные компетенции. Навыки деятельности по отношению к информации в учебных предметах и образовательных областях, а также в окружающем мире. Владение современными средствами информации и информационными технологиями. Поиск, анализ и отбор необходимой информации, ее преобразование, сохранение и передача.

    Коммуникативные компетенции. Знание языков, способов взаимодействия с окружающими и удаленными событиями и людьми; навыки работы в группе, коллективе, владение различными социальными ролями. Ученик должен уметь представить себя, написать письмо, анкету, заявление, задать вопрос, вести дискуссию и др. Для освоения этих компетенций в учебном процессе фиксируется необходимое и достаточное количество реальных объектов коммуникации и способов работы с ними для ученика каждой ступени обучения в рамках каждого изучаемого предмета или образовательной области.

    Социально-трудовые компетенции. Выполнение роли гражданина, наблюдателя, избирателя, представителя, потребителя, покупателя, клиента, производителя, члена семьи. Права и обязанности в вопросах экономики, в области профессионального самоопределения. В данные компетенции входят, например, умения анализировать ситуацию на рынке труда, действовать в соответствии с личной и общественной выгодой, владеть этикой трудовых взаимоотношений.

    Компетенции личностного самосовершенствования направлены на освоение способов физического, духовного и интеллектуального саморазвития, эмоциональной саморегуляции и самоподдержки. Ученик овладевает способами деятельности в собственных интересах и возможностях, что выражаются в его непрерывном самопознании, развитии необходимых современному человеку личностных качеств, формировании психологической грамотности, культуры мышления и поведения.

   Наработка опыта применения компетенции ведет к формированию компетентности. Данный факт учтен при формулировании проверяемых требований к подготовке ученика (например, при проведении текущих и итоговых контрольных работ), а также при составлении программ по экономике и планировании учебного процесса. [↑](#footnote-ref-1)
2. Каждая из общепредметных образовательных компетенций имеет сквозное воплощение во всех ступенях обучения. Реализация общепредметной компетенции на каждой ступени обучения описывается ниже в виде динамики развития предметной экономической компетенции с 1 по 11 класс.

   **1 класс**. Разобраться в потребностях человека и возможностях их удовлетворения, научиться делать выбор, понять, что ресурсы для удовлетворения потребностей не безграничны.

   **2 класс**. Закрепить полученные экономические знания, развить познавательную активность и логическое экономическое мышление (умение анализировать, сравнивать, обобщать, делать предположения и выводы), обучить основам экономии и бережливости.

   **3 класс**. Получить представление о следующих экономических понятиях: «товар», «услуга», «личная, общественная и государственная собственность», «богатство человека, семьи, государства», «домашнее и школьное хозяйство».

   **4 класс**. Изучить экономику родного края, особое внимание уделив специфике местного хозяйства, его природным, трудовым и экономическим ресурсам, системе управления хозяйством, содержанию труда в ведущих отраслях хозяйства, составу профессий, возможностями местного хозяйства в удовлетворении потребностей населения.

   **5 класс**. В рамках курса «Введение в экономику» изучить общие экономические понятия и закономерности, представленные в тематическом плане: Зачем человеку экономика, Человек в зеркале экономики, Главные вопросы экономики, Деньги, Человек на рынке труда, Как добывается прибыль, Сельское хозяйство, Семья в мире экономики, Рынок без границ, Зачем экономике государство?

   **6 – 7 класс**. В рамках учебной дисциплины «Базовый курс экономики» (части 1 и 2 соответственно) научиться анализировать актуальные экономические вопросы, представленные в тематических планах: Зачем нужна экономика, Как устроена хозяйственная жизнь человечества, Как возникла экономика, Как организуется производство благ, Торговля - союзник производства, Какая бывает торговля, Многоликая розничная торговля, Зачем нужна оптовая торговля, Как оптовая торговля помогает производству, Зачем нужна биржа, Деньги – помощник торговли, Краткая история звонкой монеты, Зачем люди придумали банки, Банковские деньги, Как бумажные деньги стали главными, Как банки сделали деньги невидимыми, Как работают безналичные деньги, Деньги и банки в век электроники, Как создается и работает банк, Что такое кредитование, Как люди зарабатывают деньги, Почему существует повременная зарплата, В мире профессий, Как люди добиваются увеличения своих заработков, Что такое карьера и как она влияет на доходы, Как платят за творчество, Как производство помогает творцу, Что такое собственность и зачем она нужна людям, Как люди становятся собственниками, За что можно лишиться собственности, Экономика: как все это работает вместе.

   **8 класс.** В рамках учебного курса «Экономика домохозяйства» ознакомиться с экономическими функциями домохозяйства, основами рационального потребления, возможностями максимизации полезности при ведении бюджета домохозяйства, освоить первичные навыки поведения грамотного потребителя, навыки анализа благосостояния домохозяйства, освоить основы теории экономики семьи, получить базовые навыки ведения переговоров об уровне заработной платы.

   **8 класс.** В рамках учебного курса «Основы менеджмента и маркетинга» познакомиться с целями и задачами современного менеджмента, с функциями менеджмента и их характеристиками, с принципами и методами менеджмента, с основами управления предприятием в рыночных условиях, с требованиями к личности менеджера. Освоить социальные основы маркетинга: удовлетворение человеческих потребностей, ознакомиться с функциями и принципами маркетинга, усвоить понятия «маркетинговые исследования», «товар и товарная политика», «потребительские рынки и покупательское поведение». Познакомиться с основами маркетинга услуг.

   **9 класс.** В рамкахучебного курса «Основы финансовой экономики» Получить представление о современной финансовой системе, финансовых инструментах и финансовых институтах. Углубить и расширить имеющиеся базовые знания о финансах и финансовых рынках, о временной стоимости денег, о видах ценных бумаг (акциях, облигациях, векселях), о банковских финансовых инструментах, о видах финансовых институтов, о банках и компаниях по доверительному управлению, о паевых инвестиционных фондах и общим фондам банковского управления, о деятельности пенсионных фондов.

   **10 класс.** В рамках углубленного курса «Экономика» расширить имеющиеся представления о предмете и методах экономической теории, об альтернативной стоимости, о кривой производственных возможностей, о факторах производства, о главных проблемах экономики. Получить первичные навыки анализа рыночного спроса, рыночного предложения. Научиться определять последствия введения фиксированных цен. Получить первичные навыки анализа эластичность спроса и предложения. Получить представление и природе фирмы, о малом бизнесе и его развитии в России, об Акционерных обществах как форме организации крупного бизнеса, о франчайзинге как форме сотрудничества крупного и малого бизнеса. Ознакомиться с понятиями «экономические и бухгалтерские затраты или издержки», «прибыль фирмы», «постоянные, переменные, средние и предельные издержки фирмы», «амортизационные отчисления», «издержки фирмы в долгосрочном периоде». Углубить имеющиеся знания о сущности и роли конкуренции в экономике. Освоить умения первичного анализа рынков с интенсивной конкуренцией, с ослабленной конкуренцией, рынков труда, капитала и земли. Научиться выявлять экономическую роль государства, необходимость регулирования степени социального неравенства. Углубить знания о государственном бюджете, налогах и фискальной политике государства. Научиться определять основные макроэкономические проблемы: измерение объема национального производства, макроэкономическое равновесие в модели «Совокупный спрос – совокупное предложение». Расширить представление о банках и банковской системе, о денежных агрегатах и денежно-кредитной политике государства, об инфляции и безработице, об экономическом росте и научно-техническом прогрессе как факторе экономического роста, об экономических циклах. Познакомиться с экономическими основами международной торговли, внешнеторговой политики, с валютным курсом и валютным рынком, с современной мировой валютной системой и международными расчетами, с платежным балансом, с глобальными экономическими проблемами. Получить навыки анализа, видов и мотивов современного предпринимательства, источников финансирования бизнеса. Углубить знания о функционировании современного отечественного рынка ценных бумаг, об основных принципах менеджмента и элементах маркетинга. Научиться оценивать с позиций экономически грамотного человека историю экономики России, особенности и перспективы экономики современной России.

   **11 класс.** В рамках курса «Экономический образ мышления» расширить полученные при изучении экономики с 1 по 10 классы знания, умения и навыки анализа и обобщения экономических явлений и процессов: как обеспечивается экономический порядок, важность общественного сотрудничества, предвзятость экономической теории и правила игры, затраты и субституты, неправильные представления, обусловленные инфляцией, миф о вертикальном спросе, издержки производства как стоимость альтернативы, определяются ли цены издержками, координирующая роль цен, стремление фиксировать цены, причина дефицитов, роль продавца в распределении, правильные и неправильные сигналы, излишки и редкость, решения на основе предельных величин, необратимые затраты и кто их оплачивает, затраты и страхование, технологическая эффективность, эффективность и выигрыш от торговли, сравнительное преимущество в международной торговле, производители информации, информация и богатство, виды и последствия спекуляции, способы ценовой дискриминации, давление конкуренции и контроль за конкуренцией, продажи по ценам ниже издержек, «антитрестовская» политика, фактор риска в процентных ставках, неопределенность как источник прибыли, конкуренция за ключевой ресурс, конкуренция и права собственности, человеческий капитал и инвестиции, о перераспределении доходов, определение загрязнения, разногласия и права собственности, конфликтные права, проблема радикальных изменений, налогообложение выбросов, проблема справедливости, экономическая теория и право государства использовать принуждение, проблема безбилетника, положительные экстерналии, трансакционные издержки и принуждение, перераспределение доходов, регулирование добровольного обмена, денежные цены и реальная стоимость, уровень безработицы и уровень занятости, валовой национальный продукт, пределы использования статистики национальных счетов, взаимозависимость совокупного спроса и совокупного предложения, банковские резервы, монетаристский подход, связь между фискальной и денежной политикой, федеральный бюджет как инструмент политики, номинальные и реальные процентные ставки, стабилизирующие и дестабилизирующие факторы, как ведется учет международных сделок, иностранные инвестиции, неравновесие платежного баланса, валютные курсы и паритет покупательной способности, интересы производителей и национальные интересы, политическая ситуация, кто контролирует экономику, границы экономической науки. [↑](#footnote-ref-2)
3. Формирование базового уровня экономической и финансовой грамотности необходимо для ориентации и социальной адаптации учащихся к происходящим изменениям в жизни общества, а также для профессиональной ориентации выпускников. Базовый уровень экономической и финансовой грамотности облегчает получение практических навыков принятия ответственных финансовых и экономических решений как в личной, так и в общественной жизни.

   Формирование культуры экономического мышления заключается в выработке адекватных представлений о сути экономических явлений и их взаимосвязи, в умении выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам, в обретении опыта в анализе конкретных экономических ситуаций. [↑](#footnote-ref-3)
4. Предлагается пройти (3 ступенчатую) программу:

   1 ступень – Психодиагностика: старшеклассники могут узнать собственные склонности к определенным областям знания, узнать свои сильные стороны, которые будут служить опорой в дальнейшем профессиональном пути.

   Профориентационная диагностика – это комплекс апробированных, надежных психологических методик.

   Профориентационаая диагностика включает в себя следующие этапы:

   1. Прохождение тестирования

   2. Получение отчета диагноста по итогам диагностики на электронные адреса слушателей программы.

   Отчет по итогам диагностики включает в себя описание:

    Особенностей коммуникативной сферы

    Предпочтительной тактики решения проблем

    Личностных качеств, позволяющих оценить профессиональные склонности

    Мотивационной сферы

    Профессиональной склонности

   Также возможно проведение индивидуального консультирования участников по полученному заключению или по вопросам, связанным с профориентацией.

   Итоги профориентационной диагностики позволят наиболее эффективно и предметно решить задачи следующих этапов программы.

   2 ступень – Карьерный коучинг: Школьники смогут сориетироваться в личных, профессиональных и социальных целях, спрогнозировать собственное будущее, исходя из собственных сильных сторон, потребностей и мотивов, а также получить инициацию к действию, придать себе больше решимости в достижении мечты.

   Коучинг – это метод развития системного и вместе с тем свободного от стереотипов мышления.

   Коучинг – это искусство содействовать повышению результативности, обучению и развитию другого человека. (Майлз Дауни (англ. Myles Downey), «Эффективный Коучинг»)

   По итогам психодиагностики у каждого человека могут возникать вопросы, связанные с пониманием того, а какую именно профессию и вуз выбрать. Некоторые задают вопрос о том, смогут ли они работать в дальнейшем в этой области.

   Бывают ситуации, когда у человека есть способности к определенной профессии, есть мотивация к ней. Но не все представляют, как именно потом можно себя реализовать с подобными возможностями в других областях. Смогут ли они потом изменить вектор развития?

   Чтобы достаточно ясно представить собственные перспективы, не всегда достаточно знать плюсы и минусы в своей личности. Важно также быть готовым к изменениям, переменам в жизни, в социальным и экономическим изменениям.

   Личная карта целей, расширение коридора мышления, способность изменять свое видение ситуации – это задача, которую решает коучинг.

   3 ступень – Тренинг: школьники смогут сами задать навык, который им необходимо укрепить – либо уверенность в себе, либо навык самопрезентации, либо навык целеполагания, либо укрепление памяти, либо навык взаимодействия в группе, либо что-то еще, что необходимо лично конкретному человеку! Разрабатывается программа, ориентированную именно на необходимый навык, а старшеклассник сможет оттренировать навык в групповой работе!

   Программа поможет ответить практически на любой вопрос, который зреет у старшеклассника в голове, когда он выбирает ту или иную профессию, тот или иной вуз, ту или иную специальность!

   Есть возможность посетить также мастер-классы и индивидуальные консультации практиков и тренеров. [↑](#footnote-ref-4)
5. На исследовательской площадке предусматриваются: система профессиональной экскурсионной деятельности, практико-ориентированные объединения дополнительного образования, клубы по интересам, профильные экономические курсы и предметы, активное участие обучающихся в профессиональных конкурсах, специализированных олимпиадах, научно-исследовательской и проектной деятельности, тематических играх. [↑](#footnote-ref-5)