

2013

ЭКСКУРСИЯ «ПРИКЛЮЧЕНИЯ АГЕНТА 008»

СЦЕНАРИЙ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

СОСТАВИТЕЛИ:

СПЕЦИАЛИСТЫ ПО ПРОФОРИЕНТАЦИИ

ОЧИРОКОНОВА Н.В.

ШАНУРИНА М.В

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ

ДИСЦИПЛИН

ЧУМАК Ю.И.



Оглавление

• Пояснительная записка	3
• Введение	5
• Часть 1. Использование методических приемов проведения экскурсий как одного из активных видов профориентационной работы в СПО.	8
• Часть 2. Сценарий Экскурсии «Приключения агента 008».....	12
Программа экскурсии.....	13
1. Мастер-класс по специальности «Автоматизация технологических процессов и производства»	14
2. Конкурс «мимика и жесты».....	15
3. Презентация по специальности «Документационное обеспечение управления и архивоведение»	15
4. Мастер-класс по специальности «Организация и технология защиты информации».	17
5. Презентация специальности «Прикладная информатика в экономике».	18
• Заключение	20
• Список использованной литературы:	22
Приложение 1	23
Приложение 2.....	24

Пояснительная записка

В настоящее время, в связи с рыночными условиями труда, сопровождающимися высокой конкурентностью и широким спектром применения специалистов, а также с возникновением новых специальностей, повышается роль профессиональной ориентации, оказывающей помощь в определении профессионального выбора, в адаптации к трудовой деятельности и возможной профессиональной переориентации или повышении квалификации.

Особенно важна профориентация для выпускников школ, поскольку они малоориентированы на рынок труда, имеют поверхностное представление о специфичности каждой профессии и, в большинстве своем, выбор профессии осуществляют неосознанно, по инерции.

Профориентационная работа – это комплексная система, которая начинает свое воздействие на выпускников с профинформирования и от того, каким образом формируется представление об образовательном учреждении СПО и его отдельных специальностях зависит, с одной стороны, будущая профессиональная судьба выпускника и, укомплектованность и репутация колледжа, с другой стороны.

Данная разработка сценария по профессиональной ориентации «Приключения агента 008» рассчитана на учащихся 8-11 классов. Профориентационное мероприятие в форме экскурсии было выбрано неслучайно, так как показ объектов колледжа в сопровождении рассказа является хорошим способом передачи и усвоения информации в соответствии с возрастными особенностями подростков.

Сценарий профориентационного мероприятия составлен на основе:

1. Постановления Минтруда РФ от 27 сентября 1996 г. №1 «Об утверждении Положения о профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в Российской Федерации»;
2. Конвенции о правах ребенка;

3. Приказа Министерства образования Российской Федерации и Министерства труда и социального развития Российской Федерации от 04.10.1999 № 462/175 «О мерах по эффективному функционированию системы содействия трудоустройству выпускников профессиональных образовательных учреждений и адаптации их к рынку труда»;

Предлагаемая разработка сценария экскурсии по профориентации может быть использована для ведения профориентации в системе СПО, так как позволяет абитуриентам познакомиться с профессиями не в виде сухого изложения характеристик специальностей, а проникнуться в будущую профессию с помощью просмотра презентаций, личного участия в мастер-классах и знакомством со студенческой жизнью колледжа воочию.

Введение

В современном российском обществе остро стоит проблема квалифицированных специалистов. Между тем, исследования последних лет по России показывают, что 30% молодых людей осуществляют свой профессиональный выбор неосознанно. При самостоятельном выборе профессии выпускники школ довольно часто совершают типичные ошибки:

1. Отношение к выбору профессии как к единственно верному. При проведении профориентации следует обратить внимание абитуриентов на то, что с каждым годом появляются все новые профессии. Абитуриенты должны быть готовы к тому, что придется регулярно повышать квалификацию, осваивать смежные специальности;

2. Стереотипные суждения о престижности профессии. Выбор профессии по престижности должен основываться на способностях абитуриента. Иначе овладение "популярной", но не соответствующей интересам специальностью приводит к некомпетентности и, следовательно, неспособности выполнять основные рабочие функции;

3. Выбор профессии под влиянием близкого социального окружения. Профессию следует выбирать в соответствии с личными качествами. Чувство группы, ориентация на сверстников – возрастные особенности выпускников. Они нужны для освоения норм поведения в обществе, формирования образа "Я" и самооценки с одной стороны, но и для того, чтобы увидеть собственные отличительные черты характера и способности, с другой стороны. Между тем абитуриенты довольно часто заблуждаются, когда копируют своих сверстников, или своих кумиров в выборе профессии и образа жизни.

4. Увлечение только внешней или какой-нибудь частной стороной профессии. Настоящего профессионала своего дела можно узнать по виртуозному выполнению своей работы. Так, например, за легкостью, с которой адвокат выступает на процессе, стоит напряженный, будничный труд.

А перед тем как получить эту профессию следует серьезное изучение юриспруденции и повышение квалификации в адвокатуре и т.п..

5. Устарелые представления о характере труда в сфере материального производства. Во все профессии, и прежде всего в рабочие, внедряется сложная и интересная техника, повышается культура труда. А компьютер внедряется абсолютно все сферы деятельности.

6. Незнание своих личностных качеств (склонности, способности). Разобраться в себе абитуриентам помогут профконсультанты, родители, учителя, товарищи. Полезными также могут оказаться психологические тесты, а также статьи и публикации на тему популярной психологии.

7. Незнание или недооценка своих физических особенностей, недостатков, существенных при выборе профессии. Существуют профессии, которые могут быть противопоказаны некоторым абитуриентам по состоянию здоровья. Таких профессий немного и к ним относятся, в основном, те, в которых требуется длительное напряжение тех или иных физиологических систем.

8. Незнание основных действий, операций и их порядка при решении, обдумывании задачи при выборе профессии. При решении математической задачи всегда применяется определенный алгоритм. Было бы разумно, если бы задачу по выбору профессии, осуществляли по такому же принципу.

Последствия ошибочного выбора профессии влечет за собой отсутствие мотивации к овладению новыми знаниями, незаинтересованность, снижение посещаемости занятий, низкое качество обучения, а затем и возникновение проблем с трудоустройством.

В настоящее время эффективность профориентационной работы образовательных учреждений нередко определяется по тому, сколько учащихся выбрали профессии, на которые их ориентировали. Но если это показатель становится самоцелью профориентации, притом без серьезной диагностической и воспитательной работы с учащимися, то вся эта работа может привести к

потере доверия со стороны учащихся и их родителей. Достижение поставленной цели возможно и оправдано только при активной работе с выпускниками, при выявлении их реальных интересов и способностей, формировании убежденности в правильном выборе профессии, отвечающего как их личным склонностям, так и потребностям общества в целом.

Выбор профессионального учебного заведения (профессиональная ориентация в школе, мотивированный выбор старшеклассниками той или иной профессии, профессиональное обучение) – один из главных периодов процесса профессионального становления будущего специалиста. Важным компонентом на данном этапе системы профессиональной ориентации учащихся является профессиональное просвещение – ознакомление учащихся с характеристиками различных специальностей и компетенций, приобретаемых в процессе обучения в профессиональных образовательных учреждениях. Опыт работы специалиста по профориентации в СПО показал, что из многочисленных приемов профессионального просвещения, регулярно применяемых в нашей деятельности, экскурсия является наиболее результативной формой.

При создании экскурсии были использованы мастер-классы и презентации, подготовленные преподавателями и студентами колледжа: Зверевой В.П. мастер-класс по специальности «Организация и технология защиты информации», Очироконовой Н.В. и студентами Зариповым М., Каримовым Е., Антоновым А. мастер-класс по специальности «Автоматизация технологических процессов и производств; Шануриной М.В. презентация и конкурсы по специальности «Документационное обеспечение управления и архивоведение», Бабунова Д.А. конкурс на коммуникативные навыки.

Часть 1. Использование методических приемов проведения экскурсий как одного из активных видов профориентационной работы в СПО.

Профессиональная ориентация – это комплексная система, включающая в себя просвещение, воспитание, проведение диагностики и изучение личности современного школьника. Именно это направление создает условия для четкого осознания выпускниками школ необходимости их поступления в соответствующие учебные заведения.

В настоящее время происходит реформирование системы образования в целом. В этих условиях на СПО возлагается функция переходного этапа от школы к вузу или к самостоятельной трудовой деятельности. Именно на базе СПО и происходит личностное профессиональное самоопределение.

В нашем профессиональном учебном заведении на данный момент достаточно много возможностей для систематической и развернутой профориентационной работы, включающей элементы активного профинформирования и профконсультирования, профдиагностики, разработки рекомендаций по созданию и выполнению программы самовоспитания профессионально значимых качеств.

В работе по различным направлениям определился круг форм и методов профориентационной работы – это рассказы о профессиях, беседы, экскурсии на предприятия и т.д. Одним из действенных элементов профинформирования является *экскурсия*. Экскурсия состоит из двух основных форм – приема показа и приема рассказа, которые наиболее эффективно подходят для передачи информации выпускникам школ, с учетом их возрастных особенностей. Успешность профориентационного мероприятия зависит от компетентного использования различных методических приемов проведения экскурсии.

Прием предварительного осмотра используется в тот момент, когда экскурсанты находятся в холле колледжа. Мероприятие начинается со слов экскурсоводов – ведущих, которые приветственными словами приглашают

экскурсантов самим провести первоначальное наблюдение колледжа, познакомиться с его внешним видом, увидеть какие-то детали. После этого экскурсовод направляет внимание группы на определение назначения колледжа, что дает экскурсантам возможность:

а) составить представление об истории колледжа, где происходят рассматриваемые события;

б) представить себя в студенческой обстановке;

в) дать определенную оценку колледжу;

г) получить представление о его территориальном окружении.

Методический прием движения в наших экскурсиях используется как методический прием показа экскурсионных объектов (отдельных учебных лабораторий и кабинетов различной профессиональной направленности). Наибольшую эффективность дает использование приема движения в тех случаях, когда по замыслу авторов экскурсии ее участники должны ощутить динамику конкретного события. Экскурсоводы во время показа (например, предлагает участникам самим проделать путь легендарного секретного агента). Такое передвижение (обход) позволяет ощутить размеры учебного заведения, благоустроенность и атмосферу колледжа.

Прием переключения внимания. После наблюдения одного из объектов в лаборатории экскурсанты по предложению экскурсовода переносят свой взгляд на другой объект (например, перенос взгляда с одного прибора по предотвращению утечки информации к другому, создающему помехи и т.п.). Наличие контраста обогащает новыми впечатлениями. Сравнение объектов позволяет лучше понять первоначально наблюдаемый объект. Этот же прием используется нами при перемещении из одной лаборатории к другой, когда идет переключение внимание группы экскурсантов на конкурсы и викторины.

Методические приемы рассказа являются основой устной речи, их задача - преподнести факты, примеры, события так, чтобы экскурсанты

получили образное представление о том, как это было и есть, увидели большую часть того, что было им рассказано экскурсоводом.

Приемы рассказа можно разделить на две большие группы.

Первая группа приемов рассказа выполняют задачу донести до экскурсантов содержание рассказа, способствуют формированию информации, ее упорядочению, запоминанию, хранению и воспроизведению в памяти экскурсантов.

Вторая группа объединяет приемы характеристики, объяснения, вопросов-ответов, ссылки на очевидцев, заданий, словесного монтажа, соучастия, индукции и дедукции. Приемы этой группы активно используются при показе мастер-классов с участием экскурсантов.

Прием описания ставит своей задачей оказать помощь в правильном описании колледжа в сознании экскурсантов (форма обучения, объем учебного материала, назначение и актуальность профессий, конкурентоспособность нашего колледжа относительно других учебных заведений).

Прием характеристики построен на определении отличительных свойств и качеств предмета, явления, человека. В нашей экскурсии дается речевая характеристика профессиональных компетенций, которые можно приобрести в процессе обучения в колледже.

Прием объяснения - форма изложения материала, когда раскрывают сущность работы технических устройств при проведении мастер-классов по специальностям «Автоматизация технологических процессов и производства» и «Организация и технология защиты информации», где в рассказе объясняются внутренние связи процессов и явлений.

Прием комментирования используется нами при изложении профориентационного материала, разъясняющего смысл происходящих событий, которые в данный момент наблюдаются экскурсантами.

Прием вопросов-ответов. Суть этого приема состоит в том, что в ходе рассказа экскурсоводы – ведущие проводят конкурсы и викторины и задают

различные вопросы экскурсантам с целью их активизации. Большая часть таких вопросов не рассчитана на то, чтобы получить на них «правильные ответы» от участников экскурсии. Они выполняют функцию методического приема – активизируют интерес экскурсантов.

Прием заданий, используемый в рассказе экскурсовода, находит выражение в его обращении к экскурсантам: "Попробуйте решить логическую задачку. Постарайтесь объяснить, почему...?»

Прием новизны материала состоит в том, что в ходе рассказа по теме сообщаются факты и примеры, не известные экскурсантам. Этот прием используется экскурсоводом в тот момент, когда необходимо привлечь внимание группы к объекту, сделать восприятие наблюдаемого более эффективным.

Прием соучастия заключается в том, чтобы помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия. Делается это с помощью, например, обращения к группе: "Представьте себе, что мы с вами находимся на секретных переговорах...". Затем с помощью технических устройств идет погружение экскурсантов в обстановку переговоров.

Важным резервом повышения действенности экскурсии является **использование технических средств пропаганды** – компьютеров, проектора, учебных станков с ЧПУ, приборов для устранения утечки информации и др. С их помощью глубже раскрывается тема, усиливается зрительный ряд экскурсий. Завершающим этапом экскурсии должна быть видеопрезентация колледжа.

Хорошо подготовленные экскурсоводы, в нашем случае студенты колледжа, под руководством специалистов по профориентации умело используют методические приемы экскурсии, добиваясь тем самым более эффективного усвоения наглядного материала экскурсантами.

Часть 2. Сценарий Экскурсии «Приключения агента 008»

Цель экскурсии: установление доверительных и партнерских отношений между администрацией колледжа и представителями школ, родителями будущих студентов; профессиональное информирование и рекрутирование абитуриентов.

Задачи:

- познакомить гостей с историей и педагогическим составом колледжа ;
- провести профориентационную работу с учащимися и их родителями;
- рассказать о правилах приема, перечне документов и внутреннем распорядке колледжа;
- познакомить с учебными планами и программами обучения;
- показать материально-техническую базу колледжа;
- с помощью мастер-классов погрузить учащихся в атмосферу трудовой деятельности;
- сформировать у участников экскурсии: правильное понимание о получении среднего профессионального образования;
- помочь в выборе специальности для каждого конкретного школьника;
- сформировать положительную мотивацию родителей будущих студентов;
- оформить заявления абитуриентов.

Оформление: 2 стенда, плакаты, шары, музыкальное оформление

План мероприятия

1. Организация подготовки мероприятия:

а) разработка плана мероприятия;

б) Перед началом экскурсии специалисты по профориентации проводят социально-диспетчерскую работу и рассылку приглашений на мероприятие по

факсу, электронной почте, устно по телефону. (Приглашение на мероприятие оформлено с использованием символики колледжа (см. Приложение 1).

в) В проведении экскурсии используются презентации.

Ход мероприятия:

- 1) Регистрация школьников в холле.
- 2) Ознакомительная экскурсия
- 3) Мастер-классы и презентации
- 4) Конкурсы
- 5) Подведение итогов. Индивидуальные беседы.

Программа экскурсии

1. Встреча гостей.

Агент 008:

Здравствуйте, уважаемая публика! Мы – агент 008 и его очаровательная помощница Джейн рады приветствовать вас в нашей штаб-квартире. Прежде чем вы приступите к выполнению секретного задания мы вам расскажем о истории создания нашего штаба и о секретных технологиях.

Наш штаб начал свою славную историю в 1920 году. В настоящее время штаб представляет собой территориально-отраслевой комплекс, состоящий из пяти отделений, расположенных в САО. В нем обучается 2000 человек. Это уникальный образовательный комплекс, реализующий различные образовательные программы.

Джейн:

В 1985 году в штабе был открыт «Музей боевой славы им. Дважды героя Советского Союза И.Ф. Павлова».

Иван Фомич Павлов родился 25 июля 1922 года. В 19 лет он с отличием окончил Оренбургское училище. В 1942 году он направился в 6-й штурмовой авиационный полк. За отвагу, героизм и боевые подвиги И.Ф. Павлов был удостоен наградами: два Ордена Ленина, два Ордена Боевого Красного

Знамени и множеством других, а также он был награжден Орденом «Александр Невский». 2 февраля 1944 года ему было присвоено звание Дважды героя Советского Союза. А 12 октября 1950 года И.Ф. Павлов погиб при испытании самолета. Наш колледж с честью носит его имя. Но на этом история нашей штаб-квартиры не заканчивается.

В 1961 году 12 лучших радиомонтажников – учащихся нашего штаба – приняли участие в монтаже стартовой установки на «Байконуре». Мы гордимся нашими ветеранами-преподавателями.

В настоящее время в нашем штабе работают настоящие профессионалы своего дела, наши заслуженные преподаватели. Поступив к нам, вы сможете с ними познакомиться.

Агент 008: Напоминаю вам, что наша сегодняшняя экскурсия посвящена приключениям агента 008 и именно в этом ключе будет строиться все наше мероприятие. А теперь приглашаем вас посетить наши мастер-классы, поучаствовать в играх и конкурсах. За участие в конкурсах мы будем вручать памятные призы с символикой нашего колледжа за призовые места. За каждый правильный ответ на вопрос вам будут начисляться баллы от 1 до 3, в конце экскурсии все баллы суммируются и выявляются призовые места.

2. Демонстрация мастер-классов

1. Мастер-класс по специальности «Автоматизация технологических процессов и производства» (см. Приложение 2).

Описание: двое студентов, обучающихся по специальности «Автоматизация технологических процессов и производства» рассказывают школьникам о востребованности данной профессии на примере использования программирования и автоматизации при изготовлении эксклюзивных автомобилей известной фирмы («Стеклянная мануфактура» концерн Volkswagen). На примере фрезерного учебного станка с числовым программным управлением студенты и участники экскурсии совместно составляют программу. Далее на заготовке из оргстекла станок с ЧПУ изготавливает презентационную

модель (например, изображение кошки, паровозика и т.д.). Результатом проведенного мастер-класса является знакомство учащихся со спецификой работы специалистов по автоматизации технологических процессов и производств.

Востребованность данной профессии на сегодняшний день значительно увеличивается, т.к. повсеместно мы наблюдаем массовое производство серийных продуктов с помощью автоматизированных комплексов.

2. Конкурс «мимика и жесты» (см. Приложение 2)

Описание конкурса: Как известно суперагент должен обладать различными нестандартными качествами, в том числе понимать мимику и жесты человека. Это умение может помочь суперагенту в трудной ситуации, когда информацию невозможно передать с помощью слов.

Инструкция: Учащиеся выстраиваются в колонну затылком друг к другу. Затем учащийся, стоящий в начале колонны разворачивается лицом к ведущему. Все остальные остаются в исходной позиции лицом к спине соседа. Ведущий показывает эмоцию первому из колонны (радость, грусть и т.д.). Учащийся, которому была продемонстрирована данная эмоция передаёт её следующему в колонне, при этом использует только мимику и жесты, разговаривать в этом конкурсе нельзя. Колонна по цепочке передает друг другу эмоцию. Последний человек должен назвать эмоцию. Если эмоция угадана, то последнему в колонне начисляется 1 балл.

Конкурс проводится от 3 до 5 раз, при этом меняется последний человек в колонне. Колонну можно разделить на 2 части в зависимости от количества учащихся.

3. Презентация по специальности «Документационное обеспечение управления и архивоведение» (см. Приложение 2)

Описание: Презентация в формате PDF. Ведущий комментирует слайды, рассказывает о преимуществах данной специальности. Презентация PDF дает

возможность подать в привлекательном виде тщательно отобранную информацию. Презентации подобного вида позволяют максимально расширить рамки для творческого подхода и креативных дизайнерских решений. Таким образом, наглядная демонстрация с комментариями ведущего смотрится гораздо привлекательнее и воспринимается с интересом.

По завершении презентации учащимся предлагается ответить на ряд вопросов, посвященных специальности:

1. Ребята, как называется документ, в который вы чаще всего заглядываете в школе? (Дневник, журнал). Оба ответа засчитываются как правильные.

2. Каким документом вы можете объяснить свое поведение или какие-либо обстоятельства? (Объяснительная записка).

3. Из какого документа вы узнаете о том, что вас зачислили в институт, на работу? (Приказ).

4. После болезни, с каким документом вы идете к вашему классному руководителю? (Справка).

5. Теперь немного вопросов из истории:

5.1. Как вы думаете, как звали человека, который выпустил первую печатную книгу на Руси? Варианты ответа: 1. Иван Федоров, 2. Иван Грозный, 3. Данила Мастер.

5.2. Какое прозвище получил Иван Федоров? Варианты: 1. Первопроходец, 2. Первопечатник, 3. Первооткрыватель.

5.3. На чем писали Древние Египтяне? Варианты: 1. На земле, 2. На деревянных дощечках. 3. Вообще не писали, 4. На папирусах.

5.4. В какой стране изобрели бумагу? Варианты: 1. Германия. 2. Россия, 3. Китай.

5.5. В какой европейской стране изобрели первый печатный станок? Варианты: 1. Греция, 2. Германия, 3. Бразилия, 4. Италия.

5.6. В каком веке была создана шариковая ручка? Варианты: 1. В 15, 2. В 19, 3. В 20.

6. Как называется письменное общение между деловыми партнерами? Варианты: 1. Диалог, 2. Чат, 3. Деловая переписка.

7. Как называется мероприятие, которое обычно проходит один раз в неделю и на котором должны присутствовать все сотрудники? Варианты: 1. Посиделки, 2. Тусовка, 3. Совещание, 4. Заседание на высших кругах.

За каждый правильный ответ начисляется 2 балла.

4. Мастер-класс по специальности «Организация и технология защиты информации» (см. Приложение 2)

Описание: двое студентов показывают технические средства для предотвращения утечки информации. Например, при ведении конфиденциальных переговоров можно применить средство, создающее помехи. Затем ребята демонстрируют средство для обнаружения подслушивающих устройств и прибор для отключения мобильной связи. Студенты предлагают самим учащимся апробировать действие этих технических устройств.

По завершении мастер-класса предлагается поучаствовать в конкурсе:

Описание: Суперагент должен обладать логическим мышлением, поэтому данный конкурс выявит, кто из вас обладает таким мышлением.

Вопросы:

1. Как сорвать ветку и не спугнуть птицу, которая на ней сидит?

Ответ: Надо подождать, когда птица улетит.

2. Когда черной кошке легче всего пробраться в дом?

Ответ: Когда открыта дверь.

3. Какой конь не ест овса?

Ответ: шахматный.

4. Какой рукой вы мешаете чай?

Ответ: чай мешают ложкой.

5. Сколько месяцев в году имеет 28 дней?

Ответ: все месяцы

6. Вы зашли в темную комнату, где есть камин, свеча и керосиновая лампа, что вы зажжете в первую очередь?

Ответ: Спичку

7. Какое самое верное средство от седины?

Ответ: лысина

8. Кто во времена Ивана Грозного носил самые большие сапоги?

Ответ: тот, у кого был самый большой размер ноги.

9. Идут 2 человека – один большой, другой маленькие. Маленький человек является сыном большого человека, но большой человек ему не отец. Может ли такое быть?

Ответ: может, т.к. большой человек является мамой для маленького.

За каждый правильный ответ начисляется по 2 балла.

5. Презентация специальности «Прикладная информатика в экономике»

Описание: Студент рассказывает про данную специальность при этом наглядно показывает материал, используя флэш-презентацию. Флэш-презентация - это универсальный продукт, позволяющий наиболее гармонично сочетать в себе информацию с ярким, нетривиальным дизайном и анимацией, добиваясь максимальной отдачи от презентации.

По завершении презентации предлагается поучаствовать в конкурсе:

Описание: Суперагент должен понимать различного рода шифры и иносказания. Всем известно, что одну и ту же мысль можно объяснить различными словами. На примере пословиц и поговорок народов мира мы с вами подберем эквивалент нашим пословицам и поговоркам:

1. В доме плотника нет скамейки, чтобы посидеть. (Китай)

Русский эквивалент: Сапожник без сапог.

2. Трава всегда зеленее на другой стороне забора. (Англия).

Русский эквивалент: Там хорошо, где нас нет или в чужом огороде яблоки слаще, или чужой каравай всегда слаще.

3. Сваренной рыбе вода не помогает. (Бельгия)

Рус.: Как мертвому припарка.

4. Бойся тихой реки, а не шумной. (Греция)

Рус.: В тихом омуте черти водятся.

5. Одна картина говорит больше, чем десять тысяч слов. (Китай)

Рус.: Лучше один раз увидеть, чем 100 раз услышать.

6. Одной рукой двух лягушек не поймать (Китай).

Рус.: За двумя зайцами погонишься – ни одного не поймаешь.

7. Краба не заставишь ходить прямо. (Англия).

Рус.: Горбатого могила исправит.

За каждый правильный ответ начисляется 3 балла.

Завершает экскурсию подсчет баллов и вручение памятных призов.

6. В завершение экскурсии предлагается заинтересовавшимся учащимся написать заявление на поступление в колледж, а также гости могут оставить свои впечатления и пожелания в «Книге отзывов».

В холле студенты и администрация провожают гостей.

Заключение

Методика проведения экскурсии состоит из двух главных частей – методики подготовки экскурсии и методики ее проведения. Подготовка экскурсии включает разработку темы экскурсии, сценария и подготовку студентов-экскурсоводов. В основе проведения нашей экскурсии лежит принцип "от показа к рассказу". Форма экскурсии была выбрана неслучайно, так как мы учитывали тот факт, что 80% информации запоминается людьми зрительно. Показ объектов должен вестись целенаправленно, в соответствии с поставленными воспитательными и познавательными целями, иначе экскурсия может превратиться в развлекательное мероприятие.

При проведении экскурсии нашими экскурсоводами были применены разнообразные методические приемы: предварительный осмотр, экскурсионный анализ, зрительная реконструкция и монтаж, локализация событий, зрительное сравнение, показ наглядных пособий.

Проведение экскурсии позволяет образовательному учреждению стать более доступным для взаимодействия с родителями абитуриентов, со школами и социальными партнерами. Экскурсия включает в себя, как познавательные аспекты (история колледжа, характеристики специальностей, профессиональные приемы работы на мастер-классах, викторины), так и практические задачи – привлечение абитуриентов и заключение договоров о сотрудничестве со школами и другими социальными партнерами.

В ходе мероприятия участникам предлагается не просто посмотреть на будущее место обучения, оценить материально-техническую базу и познакомиться с педагогическим составом, но и поучаствовать в специально разработанных мастер-классах, конкурсах и опросах.

Программа экскурсии построена так, чтобы участники не успели устать от информации, для этого все мастер-классы и презентации перемежаются с конкурсами и играми.

Методическая разработка экскурсии «Приключения Агента 008» является одной из активных форм проведения профориентационной работы в колледже и направлена на активизацию профинформирования, создания максимально благоприятной атмосферы для привлечения абитуриентов. В России в настоящее время изменились условия приема на работу и оплаты труда, появились новые виды профессий и специальностей, а также изменилось мировоззрение выпускников. В этой связи, задача профориентационной работы в колледже, заключается в максимальном использовании различных активных форм с применением наглядного материала и приемов «вживания» в трудовую деятельность на мастер-классах, с целью достижения понимания выпускниками, что выбирая профессию, они выбирают образ жизни.

Разработанная нами экскурсия «Приключения Агента 008» может быть рекомендована к использованию колледжами и другими образовательными учреждениями для активизации профориентационной работы.

Список использованной литературы:

1. Афанасьева Н.В., Малухина Н.В., Пашнина М.Г. Профориентационный тренинг для старшеклассников "ТВОЙ ВЫБОР". СПб.: «Речь» 2007
2. Емельянов Б.В. Экскурсоведение .- М.: ЦРИБ «Турист», 1992
3. Сазонов А.Д., Калугин Н.И., Меньщиков А.П. и др. Профессиональная ориентация молодежи [Текст] / А.Д. Сазонов, Н.И. Калугин, А.П. Меньщиков и др. – М.: Высшая школа, 1989.– 272 с.
4. Пряжников Н.С. Методы активизации профессионального и личностного самоопределения [Текст] / Н.С. Пряжников – М.: НПО «Модэк», 2002.– 392 с.
5. Павличенко Е. Психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса [Текст] // Воспитание школьников. – 2006. – №1. – С. 33-36.
6. Пряжников Н.С. Профориентация в школе и колледже: игры, упражнения, опросники (8-11 классы) [Текст] / Н.С. Пряжников – М.: ВАКО, 2006. – 288 с. – (Педагогика. Психология. Управление).
7. <http://click01.begun.ru> «Мотивация выбора профессии».
8. Гурова Е.В. Профориентационная работа в школе : метод. пособие / Е. В. Гурова, О. А. Голерова. - М.: Просвещение, 2007.
9. Козловский О.В. Выбор профессии: методики, тесты, рекомендации / О.В.Козловский.- Ростов н/Д: Феникс; Донецк, 2006 – 800 с.
10. Бендюков М.А., Соломин И.Л. Ступени карьеры: азбука профориентации. СПб., Речь. 2006. – 240 с.
11. «Праздники для старшеклассников». –М.:»Аделант», 2009. – 544 с.

«Приключения Агента 008»

Всем! Всем! Всем!

Политехнический колледж № 8 приглашает вас на увлекательную и познавательную экскурсию.



В штаб-квартире знаменитого агента вас познакомят с новейшими устройствами защиты информации от несанкционированного прослушивания.

Учитывая все современные требования, квалифицированные помощники агента позаботились не только о безопасности своего босса, но и подумали о комфорте, доведя все производственные процессы до абсолютного автоматизма.

Все операции тщательно документируются и обрабатываются профессиональными помощниками, которые знают множество секретов, и только в этот день они готовы поделиться ими со всеми желающими.

А для самых активных и любознательных, помощники агента проведут мастер-классы и интерактивные игры, в которых вы сможете попробовать себя в качестве будущего Агента.

В штате Агента 008 каждому найдется свое занятие!

Агент 008 и его очаровательная помощница ждут вас по адресу:

2-ой проезд Марьиной Рощи, д. 8/11

Секретный телефон: 631 -03-03

ВСТРЕЧА СОСТОИТСЯ 20 АПРЕЛЯ 2012 ГОДА
СБОР ГОСТЕЙ В 14:00

Экскурсия. Отделение «Савеловское»

Мастер-класс по специальности «Организация и технология защиты информации»



Мастер-класс по данной специальности наглядно отобразил возможности современных технологий по обеспечению защиты информации. Школьникам была предоставлена возможность самостоятельно опробовать такие устройства, как генератор помех, заглушка сотовой связи и др.

Результат налицо!

В течение мероприятия школьники были увлечены процессом.



Презентация специальности «Документационное обеспечение управления и архивоведение»



В ходе презентации специальности школьники принимали участие в различных играх, в том числе на определение профориентации. Также был проведен блиц-опрос на знание документов и исторических фактов, связанных с данным вопросом. В конце участникам была показана презентация по специальности.

Мастер-класс по специальности «Автоматизация технологических процессов и производства».



В ходе мастер-класса студенты под своим руководством объясняли школьникам



принципы работы фрезерного станка, приглашали всех желающих поучаствовать в процессе программирования и создания демонстрационного изделия.

