

Протокол № 3

Заседания предметно-цикловой (модульной) комиссии

ОПД и ПМ специальностей 10.02.01, 09.02.04

Организация и технология защиты информации,

Информационные системы (по отраслям)

«28» ноября 2019г.

На заседании присутствовали:

Члены ПЦК (преподаватели профессиональных модулей и общепрофессиональных дисциплин)	Гости
1. Барашкина Л.А.	1.методист ОП.03 Меркурьева Т.Н.
2. Воронин И.В.	
3. Климова Ю.В.	
4. Кумскова И.А.	
5. Панина Д.В.	
6. Протасова Н.В.	
7. Соловьева Т.А.	

Повестка дня:

1.	Согласование тем ВКР, определение руководителей ВКР	
		Преподаватели Председатель ПЦК Барашкина Л.А.
2.	Утверждение материалов ГИА специальностей 10.02.01 Организация и технология защиты информации, 09.02.04 Информационные системы (по отраслям)	
		Преподаватели Председатель ПЦК Барашкина Л.А.
3.	Согласование требований к оформлению документации (КОС, ФОС, МУ и т.п.)	
		методист ОП.03 Меркурьева Т.Н.
4	Проблема формирования имиджа педагога	
		Преподаватель Климова Ю.В.

Слушали:

1.	<p>По первому вопросу слушали: Руководителя ВКР: Барашкину Л.А., Климову Ю.В., Кумскову И.А., Соловьеву Т.А. Руководители ВКР представили темы работ, в соответствии с изучаемыми ПМ и МДК</p>
2.	<p>По второму вопросу рассмотрены и проанализированы программы ГИА специальностей 10.02.01 «Организация и технология защиты информации» и 09.02.04 Информационные системы (по отраслям). Рассмотрены предложения и внесены корректировки по срокам отчетности с учетом праздничных и выходных дней производственного календаря.</p>
3.	<p>По третьему вопросу слушали Меркурьеву Т.Н., которая рассказала, о требования оформления документации и сроках сдачи отчетности за первое полугодие 2019-2020 учебного года.</p>
4	<p><u>По четвертому вопросу слушали преподавателя Климову Ю.В.</u></p> <p>Имидж педагога, как элемент профессионального бренда</p> <p>Добрый день, уважаемые коллеги! В своей деятельности мы, преподаватели СПО, часто говорим о результативности обучающихся, но достижения студентов тесно связаны с успешностью самого педагога.</p> <p>В сфере образования наблюдается тенденция создания конкурентной среды среди педагогов. При подборе сотрудников внимание привлечет более интересная личность с качествами лидера, имеющая высокий уровень квалификации и достижений. Для развития в себе конкурентоспособности вероятно придется менять свои методы работы и себя самих, а значит у педагога должно быть умение рисковать (не теряя здравый рассудок).</p> <p>Успешность педагога зависит от множества критериев. В первую очередь влияет конечный результат – обученность студентов и уровень сформированных у них умений и навыков. Во-вторых, работа преподавателей по совершенствованию навыков за счет саморазвития и повышения квалификации. Третий критерий – это способность преподавателя к самоанализу, который может привести к новым идеям в проведении занятий по дисциплинам и профессиональным модулям.</p> <p>Стоит отметить, что особенно важен для конкурентоспособного преподавателя эффективный имидж, бренд, позволяющий более успешно решать профессиональные задачи, подключая харизматические особенности своей личности. Никлаус. Энкельман в своей книге о достижении личного успеха и счастливой жизни дает следующее определение: «Харизматическая личность наделена властью – она оказывает мощнейшее влияние на мысли, чувства и действия других людей. Харизматические личности прочно стоят на земле, у них уверенная походка, открытый дружелюбный взгляд, крепкое рукопожатие, глубокий и полновзвучный голос».</p> <p>Изучая работу Змановской Е.В., можно выделить видимые свойства имиджа преподавателя:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Внешний вид:<ol style="list-style-type: none">а) одежда и обувь в сочетании с аксессуарами;б) прическа;с) манеры и корректность речи;д) жестикуляция, взгляд и мимика;е) сила и высота голоса;ф) запах;2) Символика:<ol style="list-style-type: none">а) имя;б) социальные символы (положение в обществе).

- 3) Социально-ролевые характеристики:
 - а) репутация (общественное мнение о человеке, основанное на истории его жизни, личных достижениях и заслугах);
 - б) миссия (социально важные цели, полезность для общества);
- 4) Индивидуально-личностные свойства:
 - а) профессионально-важные качества;
 - б) доминирующие индивидуальные характеристики;
 - с) стиль взаимоотношений с людьми;
 - д) пропагандируемые идеи;
 - е) базовые ценности.

То есть лидирующими профессионально-личностными особенностями будут приятная внешность педагога и умение презентовать себя. Действительно, более 80% информации человек получает с помощью органов зрения. Именно от внешнего вида, манеры поведения, стиля одежды зависит первое впечатление. Здесь значение имеет и выбор цветовой гаммы одежды, и правильно выполненный макияж, и стильная прическа.

Манера речи также играет важную роль в профессиональной жизни педагога. Не стоит забывать и о интонации, с которой он разговаривает с обучающимися и другими окружающими его людьми. От этого зависит не только ментальное состояние, но и продуктивность студентов. Многие обучающиеся считают: «Самое главное качество в преподавателе, что он не кричит» Для формирования положительного имиджа следует придерживаться правил привлекательности: чаще улыбаться, развивать хорошее чувство юмора, естественно себя вести. Привлекательные люди щедры на комплименты; следуют правилам этикета. Уверенность в себе, дружелюбие, здоровая самокритика, легкость в общении и умение посмеяться над собой быстро располагают окружающих.

Чем правильнее создать образ обаятельного преподавателя, тем проще настроить положительное отношение к себе со стороны студентов, найти с ними общий язык. Но стоит помнить о разном статусе: между студентами и преподавателями все же должна быть дистанция. Поэтому нужно разумно сочетать современные тенденции в стиле одежды и аксессуаров, тренды в прическах и макияже со своим внешним видом.

У людей различных профессий свои рабочие инструменты. У преподавателя в первую очередь это его голос. Он помогает нам выразить чувства и эмоции: одобрение, восторг, сомнение, недовольство, раздражение и другие. Даже по одной «Добрый день» можно понять, действительно ли он «добрый». Голос педагога должен в первую очередь обеспечить процесс восприятия информации студентами. Они, слушая рассказчика, прodelывают сложную работу: осмысливают материал, улавливают акценты на более важных моментах речи, следят за логикой изложения и течением мысли. Это достаточно ёмкая работа и педагогу следует учитывать этот факт. Для облегчения усвоения учебного материала следует учитывать громкость. Слишком тихий голос не дает сосредоточиться на информации, так как студенты начинают переспрашивать и рано или поздно им надоест прислушиваться, и они начнут отвлекаться. Громкий голос также не добавит преимуществ – он утомляет и раздражает слушателей.

Для собственного бренда педагогу стоит работать над выразительностью речи. Вот только у многих голос со временем обретает монотонность, которая снижает внимание обучающихся, им становится не интересно и идти в следующий раз на занятие желание отпадет. Если же речь яркая, с акцентами, то всё внимание будет обращено на педагога и излагаемый им материал.

К особенностям плохого имиджа преподавателя можно отнести появление так называемых «любимчиков» и отсутствие субординации.

Часто преподаватель теряет ценность в глазах студентов потому, что не интересен как личность. Психологи считают, что интерес к дисциплине активизируется интересом к личности преподавателя. Только потом возникает тяга к изучению того материала, который представляет педагог. То есть личность преподавателя является искрой, которая разжигает тягу к изучению дисциплин или профессиональных модулей.

Да, новая форма социальных отношений создала благоприятные условия для взаимодействия педагог-обучающийся. Тем самым часто стираются границы приемлемых отношений. Однако, в большинстве случаев это приносит пользу, так как упрощает связь между

субъектами. Главное не забывать о соблюдении культуры общения: без грубых выражений, оскорблений, без панибратства.

Энергия преподавателя напрямую зависит от студентов, а их желание постигать новое возникает в атмосфере, создаваемой преподавателем. Поэтому сложившийся имидж педагога должен вдохновлять. Как бы ни был профессионально подготовлен преподаватель, он просто обязан постоянно совершенствовать свои личностные качества, создавая таким образом собственный бренд.

Итак, с точки зрения психологии внешняя буффория может привести к выводу об успешности любого улыбающегося человека, одетого по всем тенденциям моды, красиво и ярко преподносящего какую-либо информацию. Но это лишь на некоторое время, ведь имидж конкурентоспособного педагога - это всегда единство внутреннего и внешнего.

Шерлок Холмс, главный герой детективов А.К.Дойля, говорил: «Какой бы имидж вы ни старались явить миру, от должен быть прежде всего отражением вашей внутренней сути и прочно базироваться на ней». То есть внешний облик педагога должен подкрепляться его реальными делами и социальной позицией.

Постановили:

1. Одобрить темы ВКР для выпускных групп 3 ОТЗ 11-5 специальности 10.02.01. Организация и технология защиты информации и 3 ИС 9-2 специальности 09.02.04 Информационные системы (по отраслям). Внести небольшие корректировки и представить на утверждение заместителю директора по ОУП
Единогласно
2. Утвердить программы ГИА специальностей 10.02.01 «Организация и технология защиты информации» и 09.02.04 Информационные системы (по отраслям).
Единогласно
3. Принять требования по оформлению документации
Единогласно
4. Принять во внимание рекомендации по формированию имиджа преподавателя и применить на практике.
Единогласно

Председатель ПЦК
Секретарь

/Барашкина Л.А./
/Климова Ю.В./