Слюсарь Е.В.

Формирование корпоративной культуры как необходимый элемент качественной подготовки современного специалиста

ГБОУ СПО Колледж связи №54, Москва

Специалисты в области менеджмента организации считают, что организации, как и нации, имеют свою культуру. В корпоративной культуре Samsung делается явный упор на интеграцию и эффективность благодаря талантливому персоналу. Чтобы сократить расходы вследствие проб и ошибок и использовать преимущество опыта и знаний работников, Samsung всегда старалась нанимать только самых компетентных сотрудников. Со дня ее основания она накапливала ноу-хау в области повышения эффективности и научилась систематизировать эти знания и быстро распространять их в рамках всей организации [3].

В рамках сотрудничества ГБОУ СПО Колледжа связи №54 и ООО "СРСС" (Samsung Russia Service Co., Ltd.), уполномоченной компании Samsung Electronics Co., Ltd. по осуществлению сервисной политики изготовителя в России и странах СНГ, вопросам формирования элементов корпоративной культуры у будущих специалистов сервисной деятельности уделялось большое внимание.

В базовых курсах по сервисной деятельности, разработанных совместно со специалистами компании, были учтены специальные компетенции по знанию нюансов работы с брендом, общению с клиентом, использованию корпоративного программного обеспечения.

Десять выпускников колледжа связи №54, занимающихся обслуживанием мобильных телефонов и телевизоров, в апреле 2012 года приняли участие в техническом марафоне Samsung, проводимом для сотрудников сервисных центров. В марафоне также принимали участие 30 инженеров сервисных центров компании, специализирующихся на ремонте мониторов, фотокамер и систем кондиционирования. По мнению г-на Кима Сунг Ки, Генерального директора Samsung Russia Service Company, «технический марафон предоставляет молодым специалистам замечательную возможность пообщаться с опытными мастерами из разных регионов и испытать свои знания и навыки, выполняя различные задания. Такие мероприятия помогают работникам компании общаться, обмениваться опытом, делают из них одну большую команду» [4].

Активное участие представители компании Samsung принимают и в мероприятиях, проводимых в колледже. Так, на студенческой конференции «РКОпуск в РКОфессию», которая ежегодно организуется для студентов технических отделений, большой интерес участников вызвал конкурс по сборке мобильных телефонов фирмы Samsung на время. При проведении конкурса использовалось оборудование и материалы компании из «Сервисной академии Samsung», открытой на базе колледжа. Победитель конкурса был отмечен ценным призом.

В июле 2013 года на Играх XXVII Всемирной летней Универсиады в Казани три студента колледжа связи №54 совместно со специалистами компании обеспечивали техническое оснащение мероприятий. В настоящее время несколько студентов привлечены к работе в VIP-сервисных центрах.

Таким образом, будущие специалисты сервисной деятельности постоянно находятся в общении с сотрудниками компании, наблюдают, как выстраиваются их взаимоотношения в иерархической структуре должностей, проникаются духом, принципами и философией компании. Это позволяет молодым специалистам быстрее и эффективнее адаптироваться к условиям работы в компании, а последней — сократить отсев сотрудников.

- 1. http://hr-hunter.com
- 2. www.sec-audit.com
- 3. http://company-organization.blogspot.ru/2012/07/samsung-electronics.html
- 4. http://www.samsung.com/ru/news/localnews/2012/service-maraphon